



BOOK PARTENAIRE TOUR EIFFEL
Saison 2015 / 2016 - 2^{ème} semestre



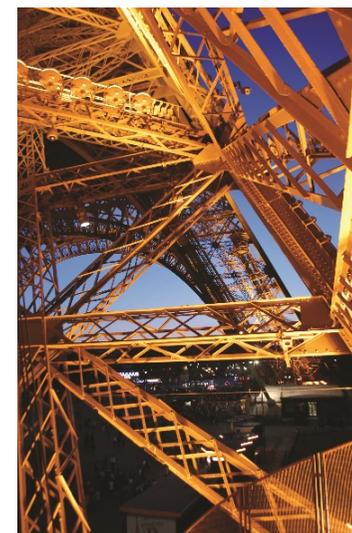
Document interne

cultural
visitez autrement



SOMMAIRE

- **Introduction** Slide 3
- **Supports Marketing** Slide 7
- **Marketing Digital** Slide 13
- **Web 2.0** Slide 21
- **Actions Terrain** Slide 27
- **Référencements** Slide 32





INTRODUCTION



cultural
visitez autrement



INTRODUCTION Fiche produit Cultural

Visite découverte

cultural

0825 05 44 65 | contact@cultural.fr | [Mon compte](#) | [Panier](#)

VISITE INDIV / PARTICULIER
VISITE GROUPE
VISITE SCOLAIRE
COFFRETS CADEAUX - BILLETS

Vous êtes ici : Accueil >> Visite Groupe >> Tour Eiffel >> Les coulisses de la Tour Eiffel

Les coulisses de la Tour Eiffel

Tour Eiffel - Paris

Type : Visite guidée Durée : 1h30

TripAdvisor Traveler Rating 4.1/5
411 Reviews

Découvrez la Tour Eiffel comme vous ne l'avez jamais vue !

Votre guide vous emmènera dans les coulisses de ce monument et vous en dévoilera ses secrets.

Vous accéderiez à des espaces habituellement fermés au public : le Bunker du Champ de Mars, anciennement dédié aux communications militaires, la salle des machines qui, aujourd'hui encore, commande le fonctionnement des ascenseurs...

Vous finirez cette ascension au 2ème étage de la tour à 115 mètres de hauteur, sur le toit du restaurant le Jules Verne, vous offrant une vue imprenable et inédite sur le tour Paris.

Une visite originale qui vous permettra de découvrir le face cachée de cet incontournable édifice parisien.

Pour des raisons logistiques, il est impératif d'arriver 15 min avant le début de la visite (...)

[>> Lire la suite](#)

Visite insolite à Paris : L...

Réservation

Visite Groupe

- 1 Langue
- 2 Date
- 3 Disponibilité
- 4 Nombre de personnes
- 5 Informations groupe

Provenance (obligatoire) 0,00 €

Réserver
>> voir les tarifs

Tarifs Groupe

>> Vous êtes un particulier ?

Min de facturation : 15 pers. - Max par groupe : 20 pers.

Unique 25,00 € /pers.

Pour les tarifs particuliers à la pièce, une pièce d'identité vous sera demandée, laissez votre visa être retenu en cas de non respect des limites d'âge.

Packages groupes

Nous proposons des offres de packages visites pour les groupes. Ceux-ci sont composés d'une visite et d'un petit-déjeuner ou déjeuner ou goûter ou dîner. Contactez-nous pour plus de renseignements.

A noter

Pour des raisons logistiques, il est impératif d'arriver 15 min avant le début de la visite au point de RDV. La visite est interdite aux moins de 5 ans (inclus). Le port de talons est fortement déconseillé durant la visite. Le panier situé le toit du Jules Verne pourrait ne pas être accessible pour tout départ en visite après 19h30 ainsi qu'en cas d'antéméa.

Descriptif Visite guidée Tour Eiffel

Découvrez la Tour Eiffel comme vous ne l'avez jamais vue !

Votre guide vous emmènera dans les coulisses de ce monument et vous en dévoilera ses secrets.

Vous accéderiez à des espaces habituellement fermés au public : le Bunker du Champ de Mars, anciennement dédié aux communications militaires, la salle des machines qui, aujourd'hui encore, commande le fonctionnement des ascenseurs...

Vous finirez cette ascension au 2ème étage de la tour à 115 mètres de hauteur, sur le toit du restaurant le Jules Verne, vous offrant une vue imprenable et inédite sur le tour Paris.

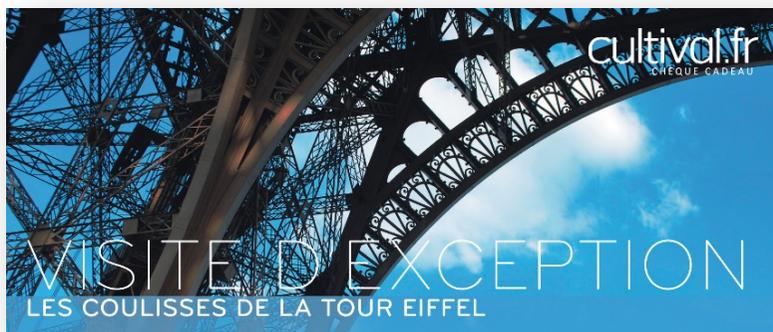
Une visite originale qui vous permettra de découvrir le face cachée de cet incontournable édifice parisien.

Pour des raisons logistiques, il est impératif d'arriver 15 min avant le début de la visite au point de RDV.



INTRODUCTION Chèques cadeau Cultural

Chèque Cadeau dédié



Les coulisses de la Tour Eiffel
visite guidée de 1h30 • 1 personne

Code confidentiel : Valable 12 mois après achat, retrouvez votre date de fin de validité sur cultural.fr

Comment utiliser votre chèque cadeau ?

- 1 RENDEZ-VOUS SUR...**
 ...www.cultural.fr à l'aide de votre code confidentiel
- 2 RÉSERVEZ...**
 ...votre date et imprimez votre contremarque
- 3 PRÉSENTEZ...**
 ...votre contremarque le jour J à votre guide conférencier
- 4 PROFITEZ...**
 ...de votre visite !

Agence Cultural • 42, rue des Jeûneurs • 75002 Paris • 0 826 10 40 42 (0,35€/min) • cultural.fr
 Ce chèque ne fait pas office de billet. Réservation obligatoire.

Chèque Cadeau Visite d'exception



Visite d'Exception
1 entrée parmi notre sélection de visites guidées

Code confidentiel : Valable 12 mois après achat, retrouvez votre date de fin de validité sur cultural.fr

Comment utiliser votre chèque cadeau ?

- 1 CHOISISSEZ...**
 ...votre visite sur www.cultural.fr à l'aide de votre code confidentiel
- 2 RÉSERVEZ...**
 ...votre date et imprimez votre contremarque
- 3 PRÉSENTEZ...**
 ...votre contremarque le jour J à votre guide conférencier
- 4 PROFITEZ...**
 ...de votre visite !

Agence Cultural • 42, rue des Jeûneurs • 75002 Paris • 0 826 10 40 42 (0,35€/min) • cultural.fr
 Ce chèque ne fait pas office de billet. Le montant du chèque se base sur une moyenne des prix de vente catalogue Cultural des différentes visites. Il peut donc être inférieur ou supérieur à la valeur faciale du billet. En aucun cas, le bénéficiaire ne pourra prétendre à un éventuel reliquat.



INTRODUCTION

Fréquentation Juill 15 > Déc 15

	Fréquentat°	%
Typo presta	17 070	100%
Atelier	-	0%
Visite guidée - groupe	3 934	23%
Visite guidée - individuel	12 831	75%
Visite libre - groupe	-	0%
Visite libre - individuel	-	0%
Visite privée	286	2%
Eductour	19	0%
GE	-	0%
MEX	-	0%

Typo clients	17 070	100%
France	8 376	49%
Particulier	1 895	11%
Edistribution	3 957	23%
Professionnel	687	4%
Association	409	2%
Scolaire	104	1%
Entreprise	1 324	8%
International	8 694	51%
Particulier	3 798	22%
B2B	4 896	29%

Thématiques	17 070	100%
MEX	-	0%
Coulisses	17 070	100%



SUPPORTS MARKETING



cultural
visitez autrement



SUPPORTS MARKETING

Brochures

Catalogue 2015 - 2016



- ✓ Impression à **10 000** exemplaires - Version **française** et **anglaise**
- ✓ Marketing direct, routage auprès de **2 500** contacts fidèles

Brochure scolaire 2015 - 2016



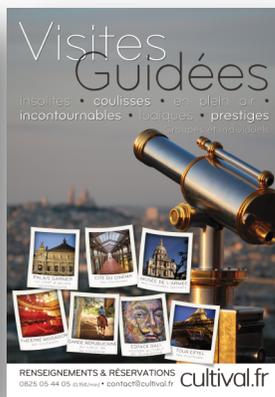
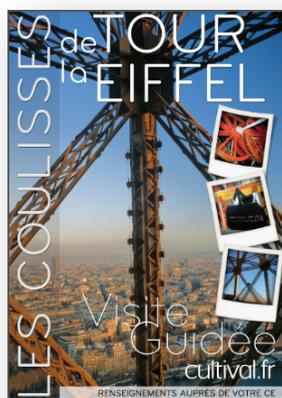
- ✓ Impression à **5 000** exemplaires
- ✓ Marketing direct, routage auprès de **3 000** établissements à Paris et en IDF



SUPPORTS MARKETING

Affiches/flyers

Affiches



- ✓ Diffusion : salons et workshops

Flyers



- ✓ Diffusion : Réseau FBS (60 points Paris/IDF), Office de Tourisme de Paris, Musée Grévin, Paris Pass, salons et workshops, marketing direct



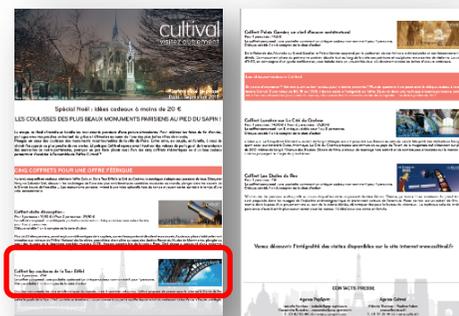
SUPPORTS MARKETING

Relations Presse

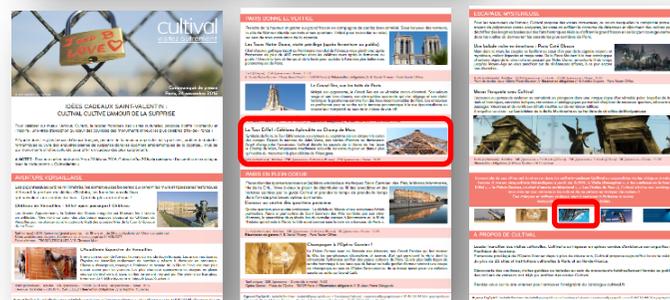
Communiqués de presse



- ✓ Communiqué de presse généraliste
- ✓ 23 septembre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible



- ✓ Communiqué de presse Noël
- ✓ 7 octobre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible



- ✓ Communiqué de presse Saint-Valentin
- ✓ 4 décembre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible



SUPPORTS MARKETING

Relations Presse

Dossier de presse



- ✓ Dossier de presse - 19 pages
- ✓ Remis lors des conférences et accueils presse
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible + à la demande



MARKETING DIGITAL



cultural
visitez autrement



MARKETING DIGITAL

Vidéo





MARKETING DIGITAL

Newsletters Pro* - 970 envois

Décembre

Special offer on Eiffel Tower and discover the royal stables of Versailles

If you are having trouble viewing this email you may see it online.



BEHIND THE SCENES OF THE EIFFEL TOWER

Type : Guided Tour • Duration : 90min

From the 1st January 2016 to 15th February 2016 (off weekends) benefit from an exceptional price for the **Behind the Scenes of the Eiffel Tower!**

Get **20% commission** on Standard Public rate for this unusual Iron Lady's tour.

From : **€19.95**

[See offer](#)



BEHIND THE SCENES AT THE ROYAL STABLES

Type : Guided Tour • Duration : 90min • Place : Equestrian Arts Academy - Versailles

At the end of the 17th century, Jules Hardouin-Mansart built the Royal Stables at Versailles. It was home to the king's horses, as well as the horsemen, grooms, pages and so on. Two hundred years on, the Grande Ecurie houses the Equestrian Arts Academy, directed by Bartabas.

Over the course of your visit, discover the stables with its 40 horses, including the famous Lusitanians, a favourite of Louis XIV.

From : **7.60 €**

[See offer](#)

* Agences de voyage, autocaristes, institutionnels du tourisme, réceptifs, tours-opérateurs



MARKETING DIGITAL Newsletters Entreprise/CE - 9 755 envois

Octobre

Novembre

Décembre



MARKETING DIGITAL

Newsletters Associations - 2 260 envois

Octobre

La billetterie en nombre au Centre Pompidou disponible en E-Billet

LES AVANTAGES :

- Tarif de Billet de réservation pour 10 à 19 € (10 €)
- Le Billet pour 20 ou plus est valable pendant 3 ans
- Accès prioritaire au musée et à toutes les activités culturelles
- 10% de réduction - 15% de réduction - 20% de réduction

Pour toute commande de billetterie en nombre (minimum de 20 billets), merci d'envoyer votre demande à club@cultival.fr

à partir de **11,20 €**

LES EXPOS DE LA SAISON AU CENTRE POMPIDOU

Barthelme (Musée d'Art Moderne) Du 23 septembre 2015 au 14 février 2016	Archaïsme Du 12 septembre 2015 au 14 février 2016
Gauguin Du 15 décembre 2015 au 16 avril 2016	Cory Du 04 septembre 2015 au 14 février 2016

TOUTE LA BILLETTERIE EN NOMBRE

Château de Fontainebleau, Espace Dalí, Musée de Paris, Tour Eiffel, Opéra Garnier, Cité du Cinéma...

Intégration l'ensemble de la billetterie en nombre proposée par Cultival et tous ses partenaires

travelagent@cultival.fr | 01 47 46 74 02

À bientôt sur cultival.fr

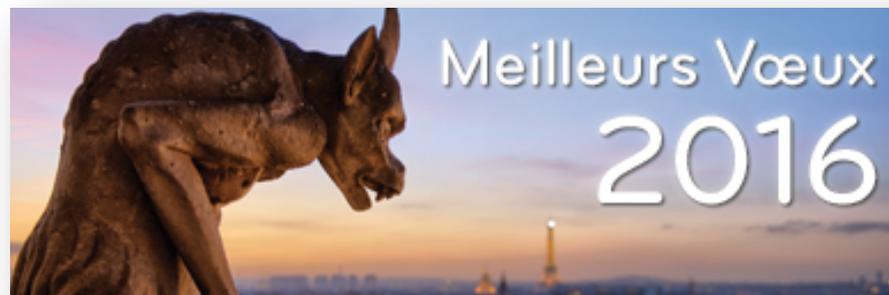
LES AVANTAGES DE LA BILLETTERIE EN NOMBRE

- RESERVATION EN AVANCE
- ACCÈS PRIORITAIRE
- ACCÈS À TOUS LES MUSÉES
- ACCÈS À TOUS LES ÉVÉNEMENTS



MARKETING DIGITAL

Signatures de mail



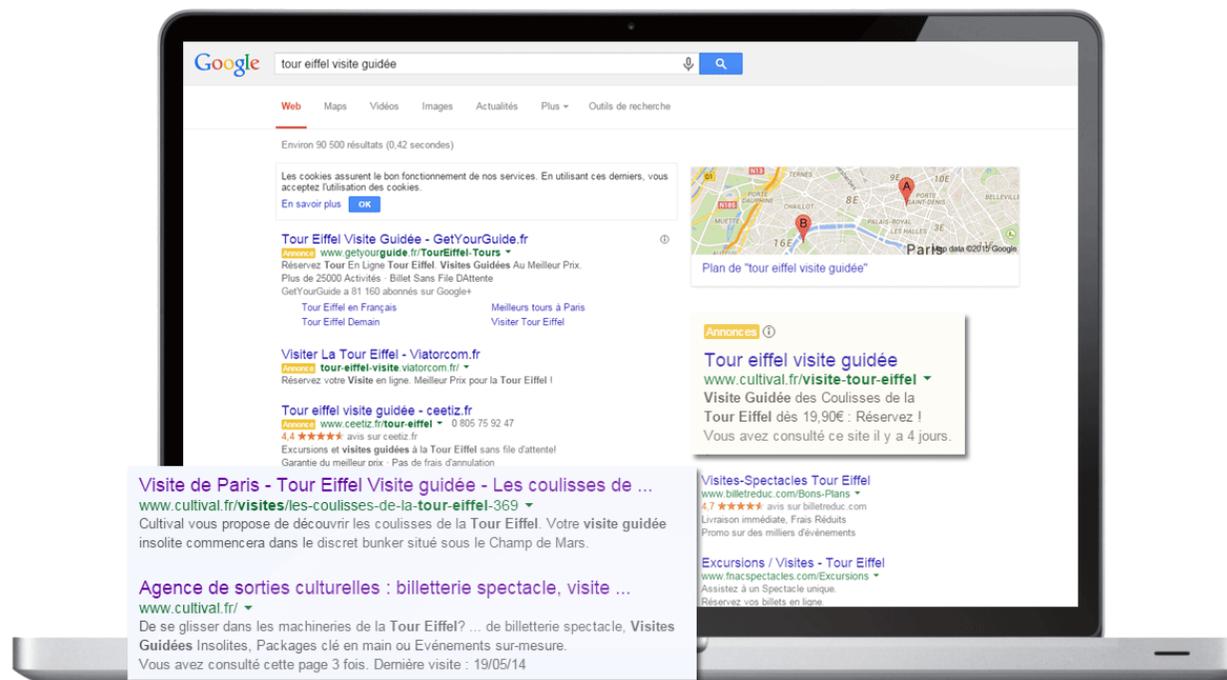


MARKETING DIGITAL

Google Adwords

Google Adwords >> Référencement sponsorisé

- ✓ 5 groupes d'annonces visite guidée des coulisses de la Tour Eiffel
- ✓ 5 314 clics – 75 470 impressions – 2 028,21 € injectés





WEB 2.0



cultural
visitez autrement



WEB 2.0

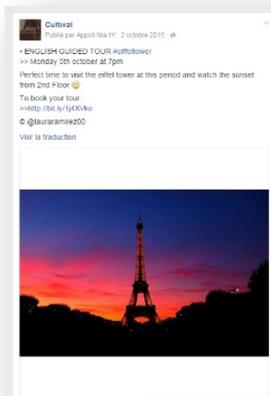
Facebook



Facebook

✓ 1 612 Fans

✓ 6 publications valorisant les visites guidées de la Tour Eiffel





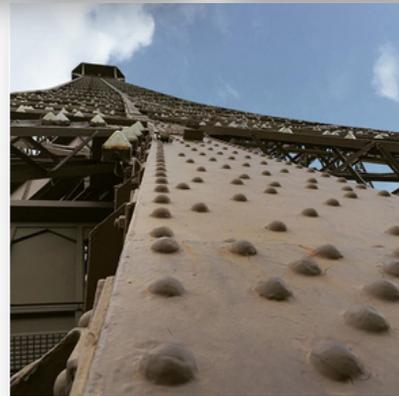
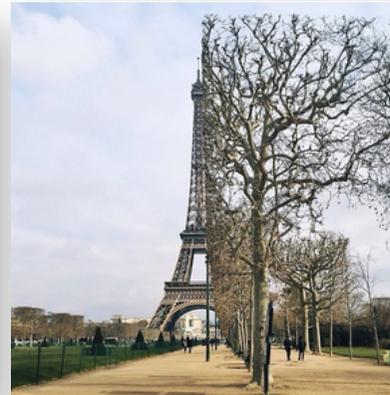
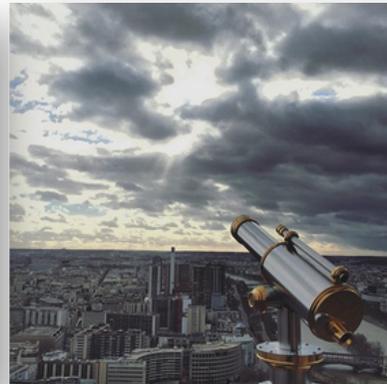
WEB 2.0

Instagram



Instagram

✓ 710 Followers





WEB 2.0

Trip Advisor



Trip Advisor

“Behind the scenes Eiffel Tower”

★★★★★ Avis écrit le 26 octobre 2015 NOUVEAU

 Traduire en français

The pleasant young lady who took out English Tour in the afternoon made this tour which was well priced and as I could not get online tickets took this option and was really happy we did. Informative and fun. Meeting place easy to find. Well worth it

“Great way to see the Eiffel Tower and avoid lineups”

★★★★★ Avis écrit le 17 octobre 2015 NOUVEAU

 Traduire en français

We did the Eiffel Tower "Behind the scenes" tour with Cultural because the Eiffel website had sold out of tickets for the day that we wanted (even though I woke up early on the day the tickets went on sale). I had read other reviews and knew what to expect, and we thoroughly enjoyed the tour.

First you meet up at the Gustave Eiffel bust at the northern leg of the tower. Then your group is led away from the tower into the Champs de Mars park to visit the underground location where the tower was used for radio communications during World War II. Then you walk back to the tower and are given a tour of the hydraulics that operate the elevators for the tower. My husband was quite fascinated by seeing the process. Finally you are taken up to the second level. The private viewing area on top of the Jules Verne restaurant was unavailable on the day that we visited, so our guide took us around the second level and pointed out the sights. I would highly recommend this tour.

Tip: If Eiffel Tower tickets are sold out for the date that you want, consider booking the "Behind the scenes" tour with Cultural instead.

“Les coulisses de la Tour Eiffel”

NOUVEAU

★★★★★ Avis écrit le 19 août 2015

Visite très intéressante avec une guide fort sympathique qui a fait participer les enfants à un petit quizz en attendant l'ascenseur. La guide parlait avec amour de la Tour et de son histoire. Dommage que la visite du dernier étage n'était pas prévu dans la visite.

“Coulisses de la Tour Eiffel”

★★★★★ Avis écrit le 28 juillet 2015

Ne montez pas bêtement sur la Tour Eiffel et faites cette visite, elle vous apportera beaucoup d'informations sur l'histoire de Paris et de France. Nous avions rendez-vous à 10h, nous étions un petit groupe d'une dizaine se personnes. La guide était à l'heure et nous a conduit près du Champs de mars où se trouve les coulisses de la Tour Eiffel. Ensuite, nous sommes revenu au pied de la Tour pour visiter le système hydraulique qui sert à faire fonctionner les ascenseurs, il est d'époque, à voir !!! Et enfin, nous avons accédé au deuxième étages pour voir Paris et ses monuments.... Très belle visite, avec une guide très sympathique et très compétente. La visite dure 90 minutes, prévoyez des chaussures de marche.

“Ma Dame de fer”

NOUVEAU

★★★★★ Avis écrit le 30 août 2015

Visite des entrailles de la Tour Eiffel en compagnie d'Annabelle : sympathique et compétente. Grâce à cultural avons coupé toutes les files et c'est très très appréciable ! Sommes montés jusqu'au second mais aurions pu grimper au dessus. Visite de plus d'une heure et demie très intéressante même pour les parisiens que nous étions.

“great tour, no waiting line”

NOUVEAU

★★★★★ Avis écrit le 11 septembre 2015

 Traduire en français

we booked the tour on the internet (parisinfo) and everything went well. When booking, I didn't see that the tour was in French. That could be improved. The story in the basement gets a bit boring, but when you drive up right after without waiting it's totally worth it. I'd recommend it. The mechanics downstairs is also interesting for kids.



WEB 2.0

Trip Advisor



Trip Advisor

“Behind the Scenes Eiffel Tower Tour - English Speaking”

NOUVEAU

●●●●● Avis publié: hier

Traduire en français

We booked this tour to be able to get an in-depth information experience about the Eiffel Tower, we were not disappointed! The English speaking guide that we had was fantastic. She took the time to make sure we were all present before giving information.

We learned so much about the Eiffel Tower, what it was originally built for, who built it, how it was saved, who saved it and other incredible facts that you would not learn just riding the elevator up to the different levels.

We were taken down to see the inner workings of the Eiffel Tower. We learned about how the elevators actually work among other things and got to see them physically working. It was incredible to see something built so long ago be so forward thinking!

Our tour included front of the line access to the elevators to get up to the 2nd floor. We were also taken on top of the 2nd floor, we literally walked on catwalks about the heads of the people standing in line, it was very cool!

The tour included a visit to the bunker, which is about 800 meters from the Eiffel Tower. Had we not been on the tour, we never would have known that the bunker existed. We learned about the painting of the Eiffel Tower and were able to see a piece of the Eiffel Tower up close. (From the old ladder to the 3rd floor)

Overall, I would highly recommend this tour, there is so much to learn about one of the World's most incredible landmarks.

A little hint, we didn't wait for the elevator from the 2nd floor, we walked down the stairs! It was a very cool experience and only took about 10 minutes, much less time that waiting in line for the elevator!

“LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL”

NOUVEAU

●●●●● Avis écrit le 23 juillet 2015

Top !!!!! Très intéressant, on peut voir la Tour Eiffel sous un autre jour, La guide a fait en sorte que ce soit ludique, pour les enfants. Je recommande



“les coulisses de la tour eiffel”

●●●●● Avis écrit le 27 juillet 2015

visite d'environ une heure, prévoir "tennis", possibilité de rester plus longtemps au 2ème et 1er niveau de la tour eiffel. La guide est très agréable, descriptions du bunker et des rouages de l'ascenseur hydraulique intéressantes. Aperçu des monuments de Paris bien indiqué car aucun panneau n'indique quel monument est visible suivant l'angle de vue au niveau 1.

“Visite guidée de la Tour Eiffel avec Rita”

NOUVEAU

●●●●● Avis publié: Il y a 2 jours

Mon CE a organisé une visite guidée de la Tour Eiffel avec Cultural. Avec mon mari et les enfants nous avons été enchantés de la visite. Notre guide, Rita, était fort sympathique et a su faire participer tout le monde en nous faisant part de belles anecdotes. Je recommande vivement cette sortie (et la guide).



WEB 2.0

GetYourGuide

Get
Your
Guide

Get Your Guide

*une guide super sympa , une très belle visite de la dame de fer
une visite a faire avec le guide c'est plein d'histoires sur la tour .
En plus vous ne faite pas cette queue incroyable pour l'achat de ticket*

Tour molto bello!

Nel tour in lingua inglese ci ha fatto una guida molto simpatica e preparata. Ci ha raccontato molti aneddoti.

Il tour ci ha permesso anche di saltare la fila, così risparmiando almeno 2 ore di fila.

Consigliato!



ACTIONS TERRAIN



cultural
visitez autrement



ACTIONS TERRAIN

Salons

Forum des loisirs culturels



- ✓ Paris (Musée des Invalides) – Le 22/09/2015
- ✓ Cibles >> collectivités, assos, CE, Pros du tourisme
- ✓ Nombre de visiteurs >> NC
- ✓ Note Cultural ★★★★★



Salon Map pro



- ✓ Paris (Porte de Versailles) – Les 29 et 30/09/2015
- ✓ Cibles >> Professionnels du Tourisme (Autocaristes, AGV, Réceptif, TO)
- ✓ Nombre de visiteurs >> 31 763
- ✓ Note Cultural ★★★★★



Salon Elucéo



- ✓ Paris (Stade de France) – Les 30/09 et 1^{er}/10/2015
- ✓ Cibles >> CE et Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 4 600
- ✓ Note Cultural ★★★★★



Salons CE



- ✓ Paris (Porte de Versailles) – Les 09, 10, et 11/02/2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 6 500
- ✓ Note Cultural ★★★★★



ACTIONS TERRAIN

Workshops

Workshop « Showcase »



- ✓ Paris (Musée des Invalides) – Les 24/09/15
- ✓ Cibles >> Acheteurs des tour-opérateurs membres de l'ETOA spécialisés Tourisme de Loisirs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 40
- ✓ Note Cultural ★★★★★

Workshop « Ça c'est Paris »



- ✓ Paris (Musée Grévin) – Le 12/01/2016
- ✓ Cibles >> CE, Pro du tourisme
- ✓ Nombre de visiteurs >> 110
- ✓ Note Cultural ★★★★★

Workshop Perraud Voyages



- ✓ Grenoble (Congrès Alpes) – Le 21/01/2016
- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- ✓ Nombre de visiteurs >> 2 000
- ✓ Note Cultural ★★★★★





ACTIONS TERRAIN

Workshops

Workshop Mariot Voyages



- ✓ Paris (Théâtre Mogador) – Le 03/11/2015
- ✓ Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 180
- ✓ La note Cultural ★★★★★

Workshop Les autocars douaisiens



- ✓ Lambres Lez Douai (Salle des fêtes) – Le 26/11/2015
- ✓ Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs, Etablissements scolaires
- ✓ Nombre de visiteurs >> 100
- ✓ La note Cultural ★★★★★



ACTIONS TERRAIN

Tournées/Animations

Animation CE et
Conciergerie d'entreprise



✓ Bien être à la carte pour l'Oréal – 6 /10/2015

✓ Note Cultural ★★★★★

✓ Bien être à la carte pour BP5 – 13/10/2015

✓ Note Cultural ★★★★★

Tournée terrain



✓ Seine et Marne, Nord Pas de Calais – Dates: 23 au 25/11/2015

✓ Cibles >> Professionnels du tourisme

✓ Nombre de contacts >> 12

✓ Note Cultural ★★★★★



RÉFÉRENCEMENTS



cultural
visitez autrement



RÉFÉRENCIEMENTS

Cultural.fr - Fiche produit

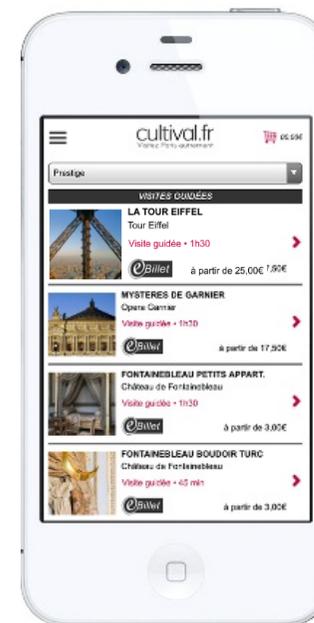
Fréquentation mensuelle : 35 000 visites

The screenshot shows the Cultural.fr website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'cultural' logo, contact information (0625 05 44 05, contact@cultural.fr), and user account options. Below this is a menu with categories: VISITE INDIV / PARTICULIER, VISITE GROUPE, VISITE SCOLAIRE, and OFFRETS CADEAUX - BILLETS. The main content area features a product card for 'Les coulisses de la Tour Eiffel' with a title, a 'Tour Eiffel - Paris' sub-header, a 'Type: Visite guidée' and 'Durée: 1h30', and a '411 Reviews' rating. The card includes a description, a 'Réservation' section with a calendar for July 2016, and a 'Taux Groupe' section. The right sidebar contains a 'Visite insolite à Paris' video player, a 'Réservation' section with a 5-step process (Langue, Date, Disponibilité, Nombre de personnes, Informations groupe), and a price of 0,00 €. The bottom of the page shows a detailed description of the tour.



RÉFÉRENCEMENTS Cultival.fr - Mise en avant

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites





RÉFÉRENCEMENTS

Expedia.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 25 000 000 visites

Expedia Account My Itinerary My Trips Support Expert

Home Bundle Deals Hotels Cars Flights Cruises **Things to Do** Deals Rewards Mobile

Paris (and vicinity), France Thu, May 5 - Sun, May 15 [Change search](#)

[Back to results](#)

Behind-the-Scenes Eiffel Tower Tour with Skip-the-Line Admission

by Cultival 1h 30m ✓ Free cancellation ✓ No booking or credit card fees **per adult \$32** ✓ **Best Price Guarantee**

Get an insider's look at Paris' most iconic monument on this behind-the-scenes tour, going underground to a hidden bunker, peering at the inner workings of the elevator engine rooms, and taking in a view of the city from atop one of the French capital's most exclusive restaurants.

Meet up with your guide beneath the Eiffel Tower, next to the statue of Gustave Eiffel, and kick off your visit with some background information on the famous architect who won a competition with his design for the elegant tower we all know today.

Marvel at the engineering of the Iron Lady, which rises up more than 580 feet (300 m) above you, and go backstage to the engine room, where you can see the mechanics of the elevators that have been taking visitors to the tower's observation decks since the 1889 World's Fair.

[Show more](#)

Check Availability



RÉFÉRENCEMENTS

Fnac.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 15 000 000 visites

The screenshot shows the Fnac website interface. At the top, the 'fnac' logo is on the left, and a search bar with 'Billetterie' is on the right. Below the logo is a navigation menu with 'UNIVERS BILLETTERIE', 'ACCUEIL BILLETTERIE', 'FAN EDITION', and 'LES 10 DU MOIS'. The main content area features a breadcrumb trail 'Accueil > LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL'. A large image of the Eiffel Tower with the text 'LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL' is displayed. To the right, the product title 'LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL VISITE INSOLITE' is shown, along with the category 'Excursions / Visites, Visite de monuments' and the location 'TOUR EIFFEL - PORT DE SUFFREN - PARIS 07'. There is a rating section with five stars and a 'J'aime' button. Below that is an 'Ajouter une alerte' button. An 'INFORMATION' section describes the guided visit. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+, and a button for 'PLUS D'INFORMATIONS SUR LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL - VISITE INSOLITE'.



RÉFÉRENCEMENTS

Fnac.com - Mise en avant

Fréquentation mensuelle : 15 000 000 visites

Éditions

Menu

Accueil Belletrairie Back to School Les 10 du Mois

MONUMENTS

Cultural : découvrez une Offre Inédite de Sorties !

Meilleures Ventes MONUMENTS

1	2	3	4	5
VOYAGE AUX CHAMPS-ÉLYSÉES	CONCERTS DE PARIS - SAINTE-CHAPPELLE	MAISON ET JARDINS DE CLAUDE MONET	PARIS - CHÂTEAU DE CHAUXVILLE	PASSPORT - CHÂTEAU DE VERSAILLES



RÉFÉRENCEMENTS Viator.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 3 000 000 visites

The screenshot shows the Viator.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the Viator logo and a search bar. Below the navigation bar, there are dropdown menus for 'From', 'To', and 'Search'. The main content area features a large image of the Eiffel Tower's interior structure. To the left, there is a sidebar with 'Insider's Guide to Paris' and 'Paris Tours'. The main content area displays the title 'Behind-the-Scenes Eiffel Tower Tour Including Champ de Mars' Underground Bunker', a star rating, and a price of \$29.00. Below the price, there is a 'Check Availability' button. The page also includes a 'Highlights' section and a 'Why Our Insiders Chase This Tour' section.



RÉFÉRENCEMENTS

Easyvoyage.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 1 100 000 visites

The screenshot shows the Easyvoyage.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and various menu items. The main content area features an article titled "10 visites originales à Paris" (10 original visits to Paris) with a sub-header "520 000 likes" and social media sharing buttons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. The article text begins with "Si vous êtes à la recherche de nouvelles idées de visites à Paris, voici quelques suggestions." Below the text is a large image of a red and yellow roller coaster structure, likely the one shown in the top banner. To the right of the main article, there is a sidebar with "Dernières actualités" (Latest news) featuring several small article thumbnails with titles like "Le plus grand aéroport d'Europe est en France" and "Mystère: un avion s'est écrasé en Arabie Saoudite". At the bottom of the page, there is a "Madère" logo and a price tag of "€240".



RÉFÉRENCEMENTS

Ticketac.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 800 000 visites

The screenshot shows the Ticketac.com website interface. At the top, there are navigation links for 'Garantie annulation', 'Service client non surtaxé', and ' Paiement sécurisé'. A search bar is present with the text 'Recevoir nos bons plans sorties' and 'OK'. The main header features the Ticketac.com logo and the tagline 'Grands spectacles, petits prix'. Below the header, there is a banner for the play 'UNE FAMILLE MODÈLE' by Patrick Chesnaï and Evelyne Buyle, set in Montparnasse. The main content area displays the product 'LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL' with a 4.5-star rating and 9 reviews. The dates are 'DU 12/03/2016 AU 31/05/2016' and the location is 'Tour Eiffel - 75007 PARIS'. A price tag indicates a discount of up to 4%, with the current price at 24€ (original price 25€). The 'PROCHAINES REPRÉSENTATIONS' section shows dates and times: Mer. 16/03 (14:30), Dim. 20/03 (17:00), and Mer. 23/03 (14:00 and 16:30). A 'RÉSERVEZ' button is prominently displayed.



RÉFÉRENCEMENTS

Ticketmaster.fr - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 700 000 visites

The screenshot displays the Ticketmaster.fr interface for the product 'LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL'. At the top, there is a navigation bar with the Ticketmaster logo and various category links: MUSIQUE, ARTS & SPECTACLES, SPORT, FAMILLE & LOISIRS, and RÉGIONS. A search bar and user options (FR, LANGUE, CONNEXION) are also present. Below the navigation, there are filters for Genre, DATE, Au, and REGION, along with an OK button. A progress bar indicates the current step: 1- Réservation (highlighted), 2- Panier, 3- Coordonnées, 4- Paiement, and 5- Confirmation. The main product section features a large image of the Eiffel Tower, the product title 'LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL' with a 5-star rating, and the description 'LOISIRS ET TOURISME - VISITE ET EXCURSION'. It also lists the organizer 'LA TOUR EIFFEL - Alerte Email Nouveautés CULTIVAL - 42 RUE DES JEUNEURS 75002 PARIS - FRANCE' and includes a 'billetcollector' logo. A 'BILLETTERIE' box indicates '100 % Garantie' and '100 % Officielle' with an 'e-ticket' option. Below this, there are tabs for 'Présentation', 'Placement et tarifs', 'Avis des internautes', 'Plan d'accès', and '1 Repas Offert!'. The 'Présentation' tab is active, showing reservation details: 'Réservez vos places de loisirs et tourisme pour : LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL - LA TOUR EIFFEL', a price range of '25.00 et 29.00 €', and a note about e-ticket printing. A 'Lire la suite' link is provided. At the bottom, there is a video player with the title 'Visite insolite à Paris : les Couisses de la...' and a play button icon. The Cultival logo is visible in the bottom right corner of the video player.



RÉFÉRENCIEMENTS

Veltra.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 400 000 visites

The screenshot shows the Veltra website interface. At the top, there is a navigation bar with the Veltra logo, a search bar, and links for 'Sign in', 'Wish list', 'History', and 'EUR'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: 'VELTRA 6,037 > Europe 2,041 > France 208 > Paris 172 > Paris Top Attractions > Eiffel Tower > Activity Detail'. The main content area features a sidebar on the left with 'Browse by Paris' (listing cities like Paris, Bordeaux, Avignon, etc.) and 'Paris Categories' (listing various Parisian landmarks). The main product listing includes a title, a price of EUR 29.00 (with a 1% reward points offer), a description of the tour, and a 'Book Now' button. A price table shows rates for adults and children. The page also includes social media sharing options, a 'Post a review' section, and a 'View all images' link.



RÉFÉRENCEMENTS

Ceetiz.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 64 200 visites

The screenshot shows the Ceetiz website interface. At the top, there is a navigation bar with the Ceetiz logo, a search bar, and links for 'Villes ou pays', 'Découvrir', and 'Membres / Mon activité'. Below the navigation is a banner with the text 'VOIR TOUTES LES ACTIVITÉS À PARIS'. A red notification bar contains a message about a special offer for the Eiffel Tower. The main content area features the product title 'Visite Tour Eiffel coupe file avec guide (incluant les coulisses)' with a 5-star rating and 271 reviews. A large image shows a smiling woman giving a thumbs up in front of the Eiffel Tower. To the right of the image, a price box displays '27,55 € /pers.' with a '-5%' discount and 'AJOUTER EN PANIER'. Below the price box is a 'RÉSERVER' button. Further down, there are sections for 'VOUS AIMEREZ' with icons for 'Paris avec les enfants', 'Tourisme et histoire', 'Musées et culture', and 'Paris à la carte: Top de la Tour Eiffel'. A 'DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ' section is partially visible at the bottom.



RÉFÉRENCEMENTS Touracti.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 4 000 visites

The screenshot shows a product page on the Touracti website. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, language options (EUR, ENG), a shopping cart icon with '0 Items', and a search bar containing the text 'where are you going?'. The main header features the Touracti logo and the tagline 'We guide, you go.' with the slogan 'Book online, save time & money'. Below the header, the breadcrumb trail reads 'Touracti > Paris > Behind the Scenes of the Eiffel Tower & Skip the Line'. The product title is 'Behind the Scenes of the Eiffel Tower & Skip the Line'. A large image of the Eiffel Tower's interior structure is displayed on the left. To the right of the image, a price card shows '1 person FROM € 29,00'. Below the price card, there is a 'Select your option' dropdown menu and a 'Please choose date' label. A prominent orange 'Buy tickets' button is located below the selection options. Underneath the main image, there is a 'See more photos' button with a camera icon. The 'DESCRIPTION' section is partially visible, starting with 'Behind the Scenes of the Eiffel Tower & Skip the Line - Book now'. It describes the tour as a unique experience with a professional guide, offering access to the machine room and a military bunker. A 'More info' button is visible at the bottom right of the page.



RÉFÉRENCEMENTS CityDiscovery.com - Fiche produit

Fréquentation mensuelle : NC

The screenshot shows a product page on CityDiscovery.com. The main title is "Les coulisses de la Tour Eiffel et Bunker du Champs de Mars". The page features a large image of the Eiffel Tower's interior structure, a rating of "Excellent" (4.5 stars), and a price starting at 29.00€ per person. There are sections for "A quoi s'attendre", "Specifications", and "Pourquoi choisir City Discovery?".

CityDiscovery | 11 avr 2024 | 10:11 | 100% réussite

W | 100% réussite | 100% réussite

Les coulisses de la Tour Eiffel et Bunker du Champs de Mars

Excellent
4.5/5
Note de 5 utilisateurs

DATES
Le 11/04/2024 à 10h00
Le 12/04/2024 à 10h00
Le 13/04/2024 à 10h00
Le 14/04/2024 à 10h00
Le 15/04/2024 à 10h00

Reservez à partir de **29.00€** par personne

1 Choisissez votre date

2 Réservez le nombre de participants

Minimum 1 personne
Maximum 10 personnes

À partir de 29.00€ par personne

ALCUTER AU PAIN CHOCOLATÉ

A quoi s'attendre

Visitez les coulisses de la Tour Eiffel. Découvrez votre visite sur le toit de la Tour Eiffel et le Bunker du Champs de Mars.

Specifications

Type	Visite à thème
Opérateur	Paris Pass
Niveau de difficulté	Indiqué sur le produit
Langue	FR
Localisation	Paris (75001) - France (FR) - Paris (75001) - France (FR) - Paris (75001) - France (FR)
Présence d'un adulte	Non
Présence d'un enfant	Non (à partir de 10 ans)
Pays	FR

Pourquoi choisir City Discovery?

- ✓ Plus de 1000 activités
- ✓ Tarif unique (tous les jours)
- ✓ Meilleures offres de Paris
- ✓ Meilleures activités de Paris
- ✓ Plus de 1000 activités

Département: 75001 | Téléphone: +33 0 1 7044 5292

Téléchargez la fiche produit PDF



RÉFÉRENCEMENTS Parutions Presse

The Tourist in Paris, paru en septembre 2015

Elle adore/Grazia, paru en octobre 2015



RÉFÉRENCEMENTS

Parutions Presse

Dynamicseniors, paru le 08/11/2015

Sortir Ici et ailleurs, paru en décembre 2015



RÉFÉRENCEMENTS

Parutions Presse

Elle adore / Grazia, paru en décembre 2015





Votre contact dédié



Marie-Adeline LACLAVIERE

Responsable de Comptes Culturels

10 ans d'expérience - 8 ans chez Cultural

made@cultural.fr

T : 01 42 46 92 08

F : 01 42 46 56 97



cultural
visitez autrement