







SOMMAIRE

	Introduction	Slide 3
•	Introduction	Silde 3

 Supports Marketing Slide 7

• Marketing Digital Slide 9

• Web 2.0 Slide 15

 Actions Terrain Slide 20

 Référencements Slide 25











INTRODUCTION

Cultival.fr - Fiche produit

Visite « Ateliers et coulisses de Grévin »





INTRODUCTION

Chèques cadeau Cultival

Chèque Cadeau dédié





Chèque Cadeau Visite d'exception







INTRODUCTION

Fréquentation Jan > Juin 16

	Fréquentat°	%
Typo presta	400	100%
Visite guidée - groupe	-	0%
Visite guidée - individuel	321	80%
Typo clients	400	100%
France	385	96%
Particulier	85	21%
Edistribution	9	2%
Professionnel	34	9%
Association	138	35%
Scolaire	55	14%
Entreprise	64	16%
International	15	4%
Particulier	-	0%
B2B	15	4%
Thématiques	400	100%
Coulisses	400	100%









SUPPORTS MARKETING

Flyer

✓ Diffusion: Réseau FBS (60 points Paris/IDF), Office de Tourisme de Paris, Musée Grévin, Paris Pass, salons et workshops, marketing direct













Newsletters Entreprise/CE

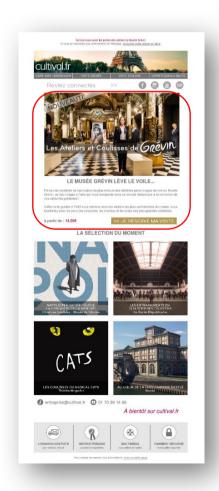
Février

✓ Date d'envoi : 18 février 2016

✓ Envois : 2 195

✓ Taux d'ouverture : 19%

✓ Taux clic d'ouverture : 16%





Newsletter Pro*

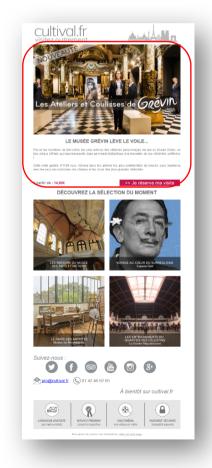
Mars

✓ Date d'envoi : 17 mars 2016

✓ Envois : 1 147

✓ Taux d'ouverture : 21%

✓ Taux clic d'ouverture : 10%



^{*} Agences de voyage, autocaristes, institutionnels du tourisme, réceptifs, tours-opérateurs





Newsletter Associations

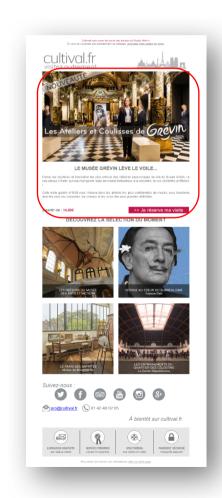
Mars

✓ Date d'envoi : 17 mars 2016

✓ Envois : 2 222

✓ Taux d'ouverture : 28%

✓ Taux clic d'ouverture : 30%





Newsletter BtoC

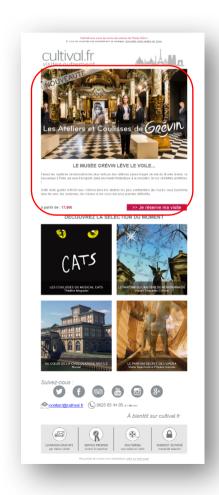
Mars

✓ Date d'envoi : 17 mars 2016

✓ Envois : 33 181

✓ Taux d'ouverture : 23%

✓ Taux clic d'ouverture : 18%





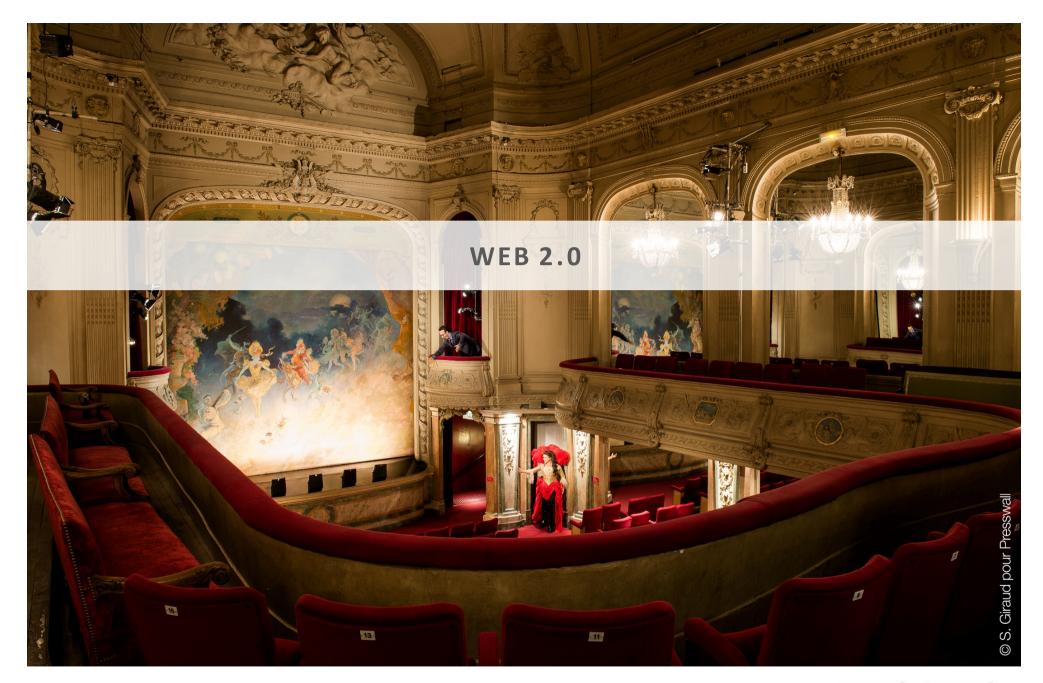
Bannières

Signature de mail



Bandeau Homepage - cultival.fr











Web 2.0 Facebook



- ✓ 2 561 Fans
- √ 2 publications valorisant les visites guidées de Grévin Paris









WEB 2.0 Twitter



√ 2 tweets valorisant les visites guidées de Grévin







Web 2.0 Instagram



✓ 817 Followers







Web 2.0 Trip Advisor



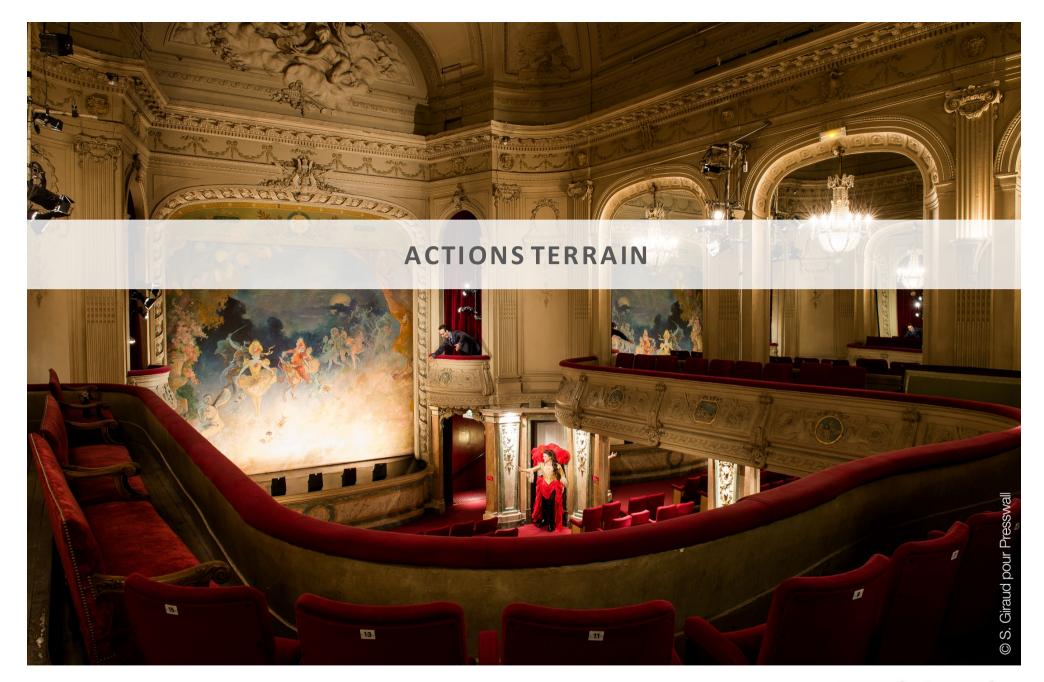
"Les coulisses"

●●●● Avis écrit le 24 avril 2016 🔓 par mobile

Par Cultival nous avons effectué la visite des coulisses pendant 1h30. Tres sympa et instructif de voir les méthodes de fabrications et fe qui se passe derriere.

La guide etait tres sympathique et nous a montré plein de photos d'artistes sur une tablette avec des anecdotes. Le muse est tres bien fait et il vaut mieux le faire le matin car il y a moins de monde.

Visité en avril 2016









Salons

Fitur



- ✓ Espagne, Madrid Les 20, 21,22,23 et 24/01/2016
- ✓ Cibles >> TO, Agences de voyages Internationales
- ✓ Nombre de visiteurs >> 200 000
- ✓ Note Cultival ★★★★



Salons CE



- ✓ Paris (Porte de Versailles) Les 9, 10, et 11/02/2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- √ Nombre de visiteurs >> 6 500
- ✓ Note Cultival ★★★★



ITB Berlin



- ✓ Berlin, Allemagne Le 9, 10,11,12 et 13/03/2016
- ✓ Cibles >> TO, Agences de voyages Internationales
- ✓ Nombre de visiteurs >> 120 000
- ✓ Note Cultival ★★★★



Salons

Rendez-vous en France



- ✓ Montpellier Les 5 et 6/04/2016
- ✓ Cibles >> TO, Agences de voyages Internationales
- ✓ Nombre de visiteurs >> 900





Les Pépites de l'évènement



- ✓ Boulogne (Le Karé) Le 24/05/2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 600



Atrium Culturel



- ✓ Paris (Théâtre Mogador) Le 30/05 2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 260





Workshops

Workshop « Ça c'est Paris »

- ✓ Cibles >> CE, Pro du tourisme

- ✓ Nombre de visiteurs >> 110
- ✓ Note Cultival ★★★★





✓ Paris (Musée Grévin) – Le 12/01/2016

Workshop Perraud Voyages





- √ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- √ Nombre de visiteurs >> 2 000



Worshop Fraizy Voyages





- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- √ Nombre de visiteurs >> 800
- ✓ Note Cultival ★★★★







Workshops

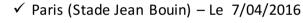
Workshop Hangard Voyages ✓ IDF (Parc Asterix) – Le 2/02/2016



- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- ✓ Nombre de visiteurs >> 400



Workshop Mice Place City

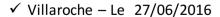




- ✓ Cibles >> Décideurs d'entreprises
- √ Nombre de visiteurs >> 100



Workshop Snecma





- √ Cibles >> salariés Snecma
- ✓ Nombre de visiteurs >> 50
- ✓ Note Cultival : ★★★ ★











Cultival.fr – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites





Cultival.fr – Mise en avant

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites







Fnac.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 15 000 000 visites





Ticketac.com – Fiche Produit

Fréquentation mensuelle : 800 000 visites





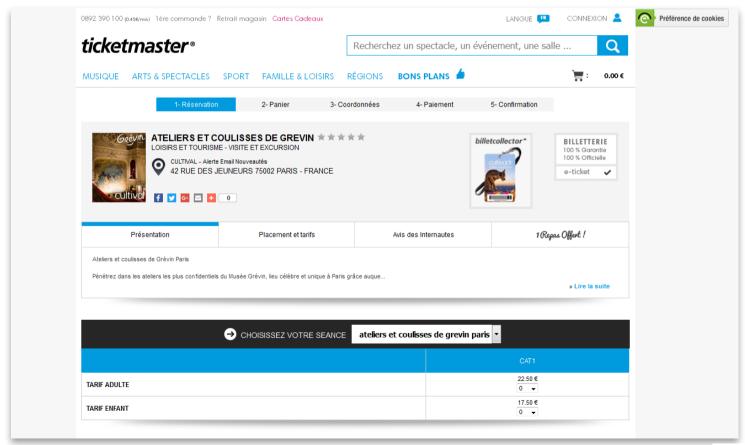
Ticketac.com – Newsletter





Ticketmaster.fr – Fiche Produit

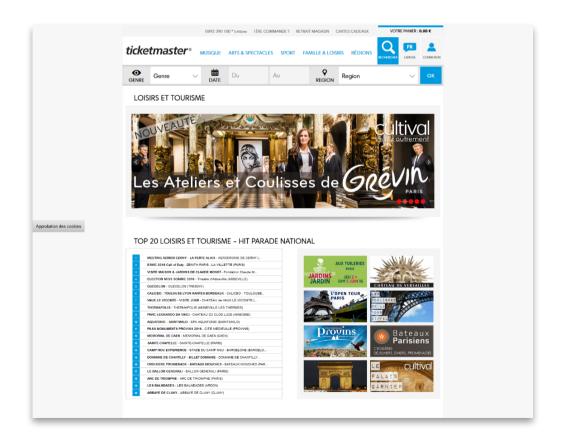
Fréquentation mensuelle : 700 000 visites





Ticketmaster.fr – Mise en avant

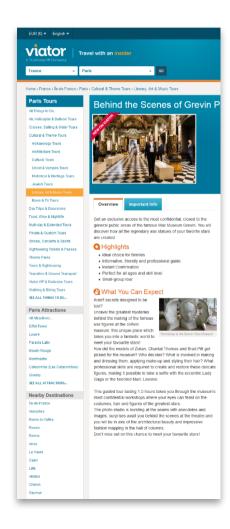
Fréquentation mensuelle : 700 000 visites





Viator.com – Fiche produit

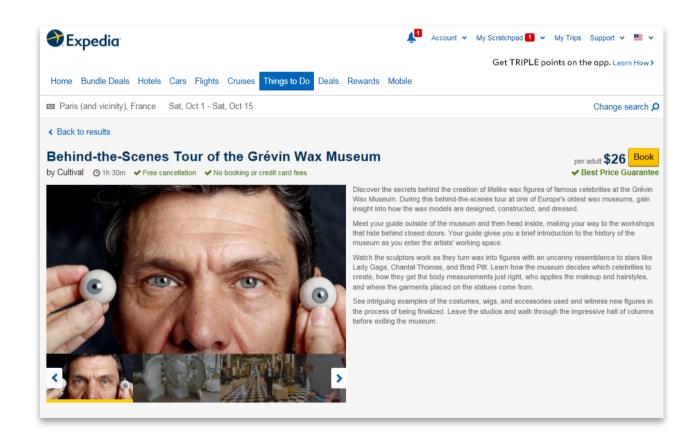
Fréquentation mensuelle: 7 300 000 visites





Expedia – Fiche produit

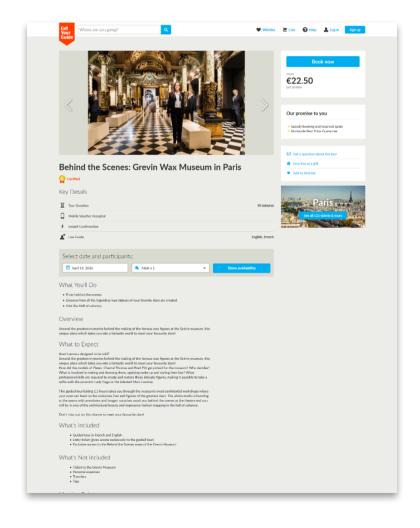
Fréquentation mensuelle : 1 800 000 visites





Getyourguide.com – Fiche produit

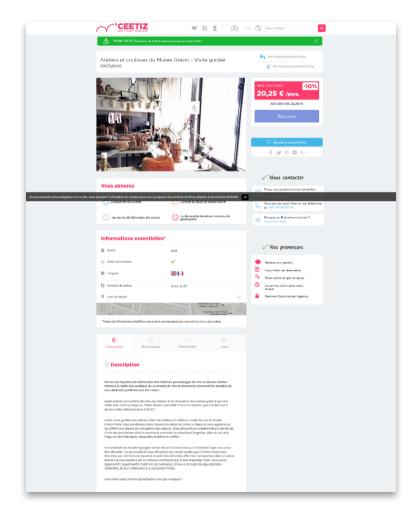
Fréquentation mensuelle : 1 700 000 visites





Ceetiz.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 65 000 visites





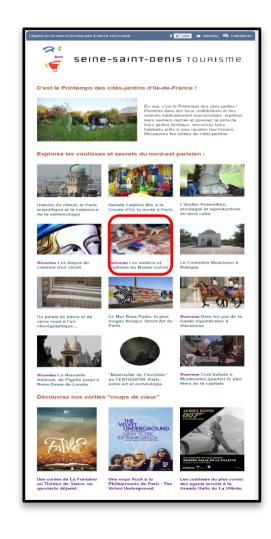
Tourisme93.com – Fiches produit

Fréquentation mensuelle : 260 000 visites





Tourisme93.com – Newsletter





Messortiescultures.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : NC





Journal CE – H&M





INFO CE

NOUVEAU



Vivre la culture autrement, tel est le credo de l'Agence Cultival, qui propose des visites de monuments et de leurs coulisses à Paris.

Qui n'a jamais rêvé de rester enfermé dans le Palais Garnier, tel le fantôme de l'Opéra?

De se glisser dans les entrailles de la Tour Eiffel?

De murmurer à l'oreille des chevaux de la Garde Républicaine ?

De sa faufiler derrière la rideau du théâtre Mogador ?

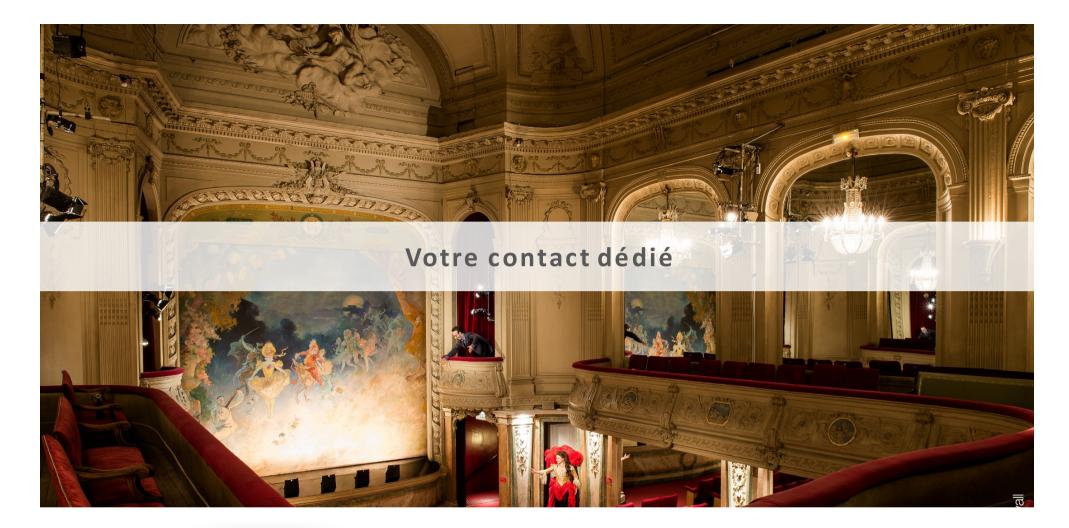
D'accéder aux Tours de Notre-Dame après fermeture au public ?

De découvrir les secrets des ateliers de fabrication du Musée Grévin ?

Grâce à Cultival, il est désormals possible de découvrir en exclusivité les serrets des plus beaux sites parisiens, alors... Suivez le guide l'Visites incontournables, insolites, exclusives ou encord ludiques. Cultival vous propose une expérience culturella incélée et de grande qualité.

Bénéficiez d'une remise de 10% pour toute réservation de visite guidée grâce au code CULTIHM2016

Rendez-vous sur www.cultival.fr ou 0 826 10 40 42





Marie-Adeline LACLAVIERE

Responsable de Comptes Culturels

10 ans d'expérience - 8 ans chez Cultival

made@cultival.fr

T:01 42 46 92 08

F: 01 42 46 56 97



