







SOMMAIRE

•Introduction	Slide 3
•Supports Marketing	Slide 7
•Marketing Digital	Slide 14
•Web 2.0	Slide 20
•Actions Terrain	Slide 24
•Référencements	Slide 32











INTRODUCTION

Fiches produit Cultival







INTRODUCTION

Chèque cadeau Cultival

Chèque Cadeau Visite d'exception







INTRODUCTION

Fréquentation Juillet 15 > Avril* 16

*Fermeture de la Fondation le 3 avril 2016

	Fréquentat°	%
Typ o presta	4 430	100%
Visite guidée-groupe	3 163	71%
Visite guidée - individuel	1 057	24%
Visite privée	199	4%
Eductour	11	0%

Typ o dients	4 430	100%
France	3 236	73%
Particulier	808	18%
Edistribution	194	4%
Professionnel	251	6%
Association	1 052	24%
Scolaire	426	10%
Entreprise	505	11%
In tern ational	1 194	27%
Particulier	152	3%
B2 B	1 042	24%

Thématiques	4 430	100%
Studio + expo	4 096	92%
Hors exp o	334	8%









Relations Presse

Communiqués de presse







- ✓ Communiqué de presse généraliste
- ✓ 23 septembre 2015
- √ 200 journalistes en cœur de cible

- √ Communiqué de presse Noël
- ✓ 7 octobre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible

- √ Communiqué de presse Saint-Valentin
- ✓ 4 décembre 2015
- √ 200 journalistes en cœur de cible



Brochures

Catalogue 2015 – 2016



- ✓ Impression à **10 000** exemplaires Version **française** et **anglaise**
- √ Marketing direct, routage auprès de 2 500 contacts fidèles



Brochures

Plaquette commerciale











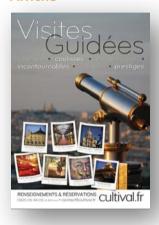


- ✓ Impression à 3 000 exemplaires en FR
- √ Version digitale UK
- ✓ Démarchage physique de nouveaux clients (workshops, salons, tournées...)



Affiches/flyers

Affiche



✓ Diffusion : salons et workshops

Flyer



✓ Diffusion : Office de Tourisme de Paris, Musée Grévin, Paris Pass, salons et workshops, marketing direct



Relations Presse

Communiqués de presse







- √ Communiqué de presse généraliste
- ✓ 23 septembre 2015
- √ 200 journalistes en cœur de cible

- √ Communiqué de presse Noël
- ✓ 7 octobre 2015
- √ 200 journalistes en cœur de cible

- √ Communiqué de presse Saint-Valentin
- ✓ 4 décembre 2015
- \checkmark 200 journalistes en cœur de cible



Relations Presse

Dossier de presse



- ✓ Dossier de presse 19 pages
- √ Remis lors des conférences et accueils presse
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible + à la demande









Newsletters Entreprise/CE – 6 101 envois

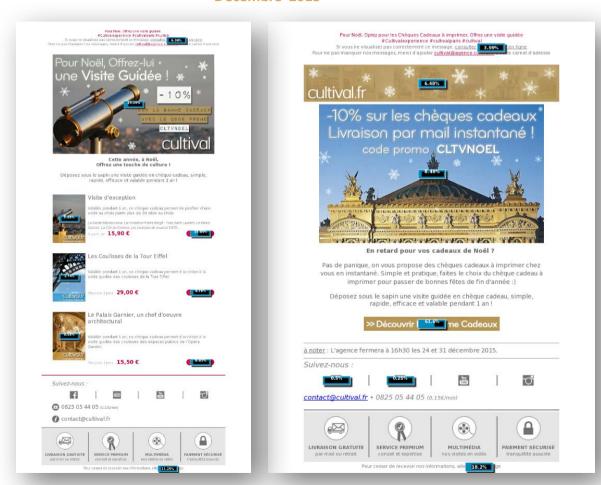
Décembre 2015





Newsletters BtoC - 45 468 envois

Décembre 2015





Newsletters BtoC - 67 600 envois

Février 2016



Février 2016

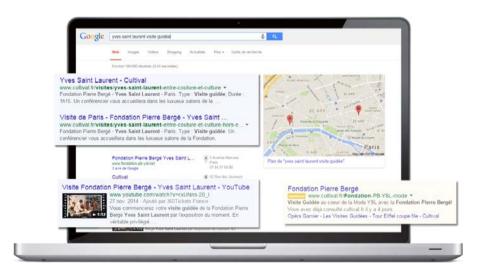




Google Adwords

Google Adwords >> Référencement sponsorisé

- ✓ 3 groupes d'annonces visite guidée et exposition de la Fondation
- ✓ 2 372 clics 37 079 impressions 612,40 € injectés





Signatures de mail











WEB 2.0 Facebook



✓ 2 561 Fans

√ 4 publications valorisant les visites guidées de la Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent







Facebook **WEB 2.0**



✓ 2 561 Fans

√ 4 publications valorisant les visites guidées de la Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent



Découvrez les visites Cultival au programme ce weekend : visite guidée de l'ancienne chocolaterie Menier Nestlé

©www.instagram.com/metadio , des coulisses de CATS - Le Musical au théâtre Mogador Stage Entertainment France et de la Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent et de sa nouvelle exposition Noureddine Amir ©www.instagram.com/oligri.jpg. #CultivalExperience





Web 2.0 Avis clients



"Visite Fondation Berger (YSL) et Opéra Garnier"

●●●● Avis écrit le 29 octobre 2015 NOUVEAU

Des visites très agréables l'une comme l'autre avec pour Yves Saint Laurent une découverte de son studio de création (beaucoup d'émotion). Notre guide Caroline nous a fait passer un très bon moment avec en final une visite de la très belle exposition temporaire Jacques Doucet. Pour le palais Garnier notre guide Marion était très bien aussi, elle nous a fait...









Salons

Forum des loisirs culturels



- ✓ Paris (Musée des Invalides) Le 22/09/2015
- ✓ Cibles >> collectivités, assos, CE, Pros du tourisme
- √ Nombre de visiteurs >> NC
- ✓ Note Cultival ★★★★

Salon Map pro



- ✓ Paris (Porte de Versailles) Les 29 et 30/09/2015
- ✓ Cibles >> Professionnels du Tourisme (Autocaristes, AGV, Réceptif, TO)
- ✓ Nombre de visiteurs >> 31 763
- ✓ Note Cultival ★★★★





- ✓ Paris (Stade de France) Les 30/09 et 1^{er}/10/2015
- ✓ Cibles >> CE et Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 4 600
- ✓ Note Cultival ★★★★







Salons

Fitur



- ✓ Espagne, Madrid Les 20, 21,22,23 et 24/01/2016
- ✓ Cibles >> TO, Agences de voyages Internationales
- ✓ Nombre de visiteurs >> 200 000
- ✓ Note Cultival ★★★★



Salons CE



- ✓ Paris (Porte de Versailles) Les 9, 10, et 11/02/2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 6 500
- ✓ Note Cultival ★★★★



ITB Berlin



- ✓ Berlin, Allemagne Le 9, 10,11,12 et 13/03/2016
- ✓ Cibles >> TO, Agences de voyages Internationales
- ✓ Nombre de visiteurs >> 120 000
- ✓ Note Cultival ★★★★



Salons

Rendez-vous en France



- ✓ Montpellier Les 5 et 6/04/2016
- ✓ Cibles >> TO, Agences de voyages Internationales
- ✓ Nombre de visiteurs >> 900
- ✓ Note Cultival ★★★★





Les Pépites de l'évènement



- ✓ Boulogne (Le Karé) Le 24/05/2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 600
- ✓ Note Cultival ★★★★







Atrium Culturel



- ✓ Paris (Théâtre Mogador) Le 30/05 2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 260
- ✓ Note Cultival ★★★★





Workshops

Workshop « Showcase »



- ✓ Paris (Musée des Invalides) Les 24/09/15
- ✓ Cibles >> Acheteurs des tour-opérateurs membres de l'ETOA spécialisés Tourisme de Loisirs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 40
- ✓ Note Cultival ★★★★

Workshop Mariot Voyages



- \checkmark Paris (Théâtre Mogador) − Le 03/11/2015
- \checkmark Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 180
- ✓ La note Cultival ★★★★

Workshop Les autocars douaisiens



- ✓ Lambres Lez Douai (Salle des fêtes) Le 26/11/2015
- ✓ Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs, Etablissements scolaires
- √ Nombre de visiteurs >> 100
- ✓ La note Cultival ★★★★



Workshops

Workshop « Ça c'est Paris »



- ✓ Paris (Musée Grévin) Le 12/01/2016
- ✓ Cibles >> CE, Pro du tourisme
- ✓ Nombre de visiteurs >> 110
- ✓ Note Cultival ★★★★



Workshop Perraud Voyages



- ✓ Grenoble (Congrès Alpes) Le 21/01/2016
- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- √ Nombre de visiteurs >> 2 000
- ✓ Note Cultival ★★★★

Worshop Fraizy Voyages



- ✓ Pithiviers Le 28/01/2016
- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- √ Nombre de visiteurs >> 800
- ✓ Note Cultival ★★★★



Workshops

Workshop Hangard Voyages



- ✓ IDF (Parc Asterix) Le 2/02/2016
- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- ✓ Nombre de visiteurs >> 400
- ✓ Note Cultival ★★★★

Workshop Mice Place City



- ✓ Paris (Stade Jean Bouin) Le 7/04/2016
- ✓ Cibles >> Décideurs d'entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 100
- ✓ Note Cultival ★★★ ★



Workshop Snecma



- ✓ Villaroche Le 27/06/2016
- ✓ Cibles >> salariés Snecma
- √ Nombre de visiteurs >> 50
- ✓ Note Cultival : ★★★ ★



Tournées/Animations

Animation CE et Conciergerie d'entreprise



- ✓ Bien être à la carte pour l'Oréal 6 /10/2015
- ✓ Note Cultival ★★★★
- ✓ Bien être à la carte pour BP5 13/10/2015
- ✓ Note Cultival ★★★★

Tournées terrain



- ✓ Seine et Marne, Nord Pas de Calais Dates: 23 au 25/11/2015
- ✓ Cibles >> Professionnels du tourisme
- ✓ Nombre de contacts >> 12
- ✓ Note Cultival









Cultival.fr – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites



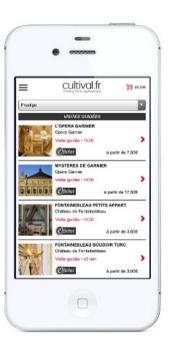




Cultival.fr – Mise en avant

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites

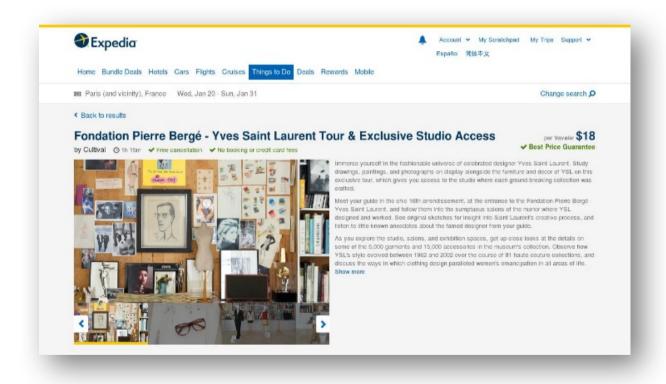






Expedia.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 25 000 000 visites





Fnac.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 15 000 000 visites





Viator.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 3 000 000 visites





Getyourguide.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 1 100 000 visites





Ticketac.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 800 000 visites





Ticketac.com - Newsletters

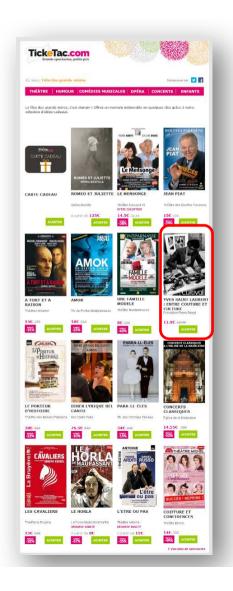
Base clients: 1 000 000 inscrits







Ticketac.com – Mises en avant

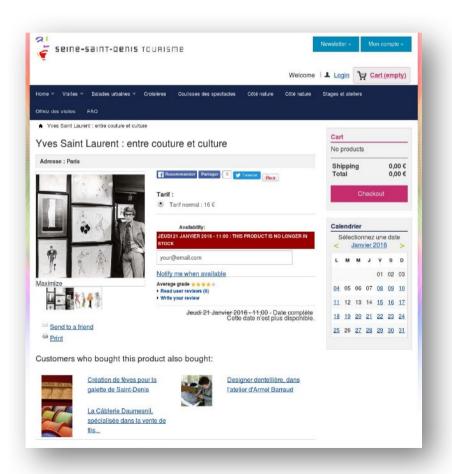






Tourisme93.com – Fiche produit

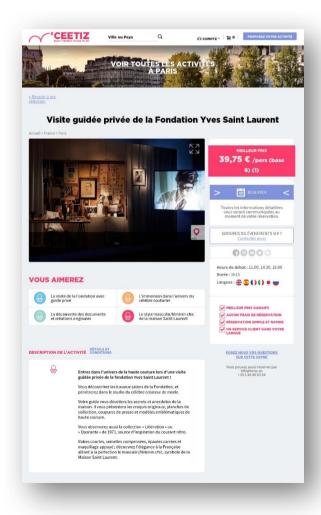
Fréquentation mensuelle : 150 000 visites





Ceetiz.fr – Fiche Produit

Fréquentation mensuelle : 65 000 visites





Touracti.com – Fiche produit

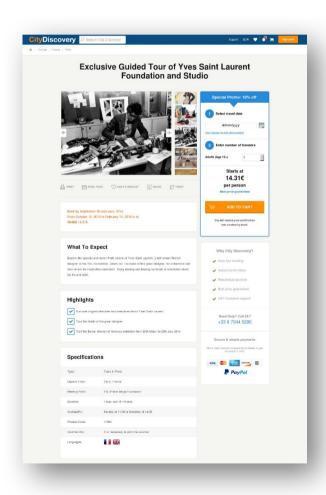
Fréquentation mensuelle : 4 000 visites





CityDiscovery.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : NC





Réseau de fidélisation – Fiche produit

Jaguar





Brochure Fraizy Voyages





Parutions Presse

AboveLuxe, paru en octobre 2015



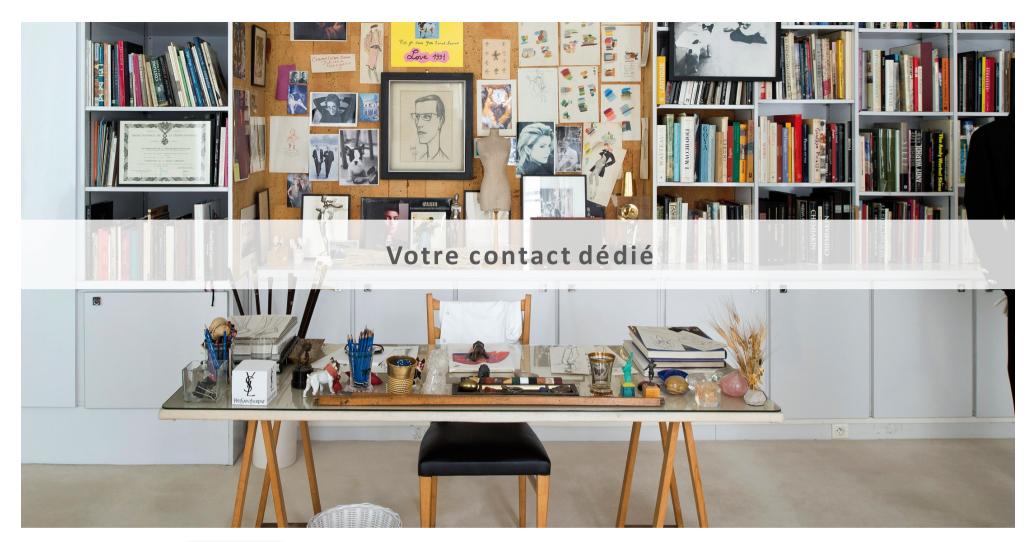




Parutions Presse

Luxsure, paru en novembre 2015







Sophie KENDZIERSKI

Responsable de Comptes Culturels

8 ans d'expérience - 6 ans chez Cultival

sophie@cultival.fr

T:01 70 39 14 64



