







SOMMAIRE

•	Introduction	Slide 3
•	Introduction	Silde 3

 Supports Marketing Slide 10

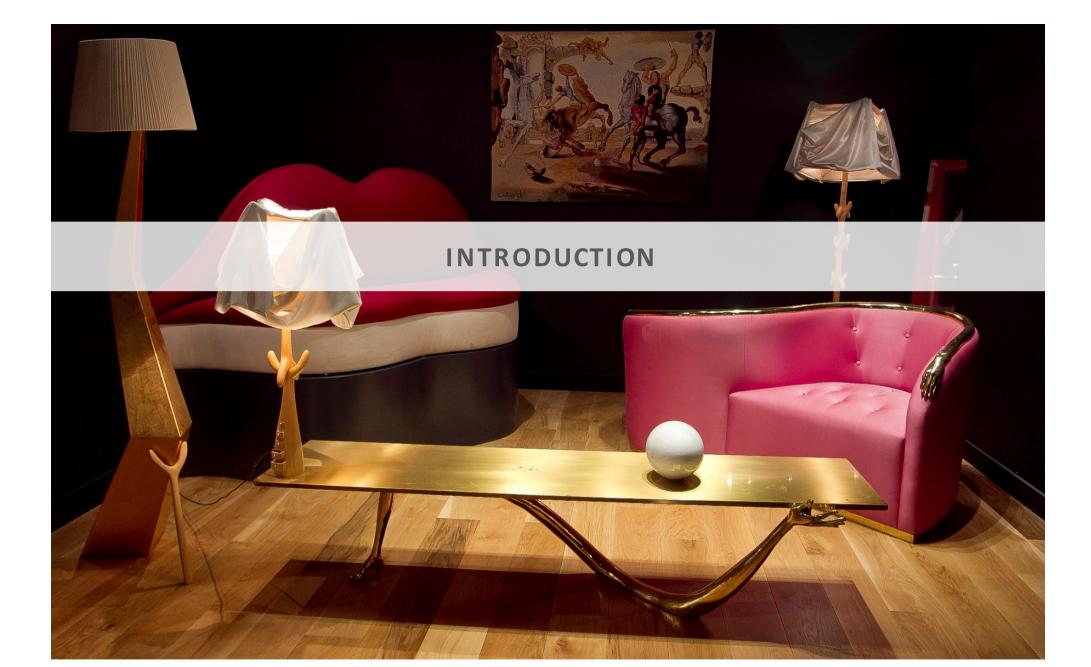
 Marketing Digital Slide 15

• Web 2.0 Slide 22

• Actions Terrain Slide 25

 Référencements Slide 30











Fiches produit Cultival

Visite découverte



Visite libre



Pack Montmartre





Fiches produit Cultival

Atelier Sculpture



De l'autre côté du miroir



Dali l'élève rebelle





Fiches produit Cultival

Drôles Dalimaux



La tâche qui parle



Le surréalisme c'est nous



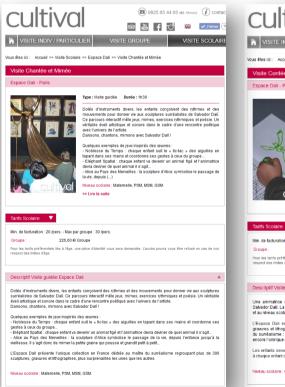


Fiches produit Cultival

Sculpte, tu seras unique



Visite chantée et mimée



Visite contée et dessinée





Chèque cadeau Cultival

Chèque Cadeau Visite d'exception







Fréquentation Juill 15 > Déc 15

	Fréquentat°	%
Typo presta	2 754	100%
Atelier	323	12%
Visite guidée - groupe	693	25%
Visite guidée - individuel	172	6%
Visite libre - groupe	475	17%
Billet en nombre	1 083	39%

Typo clients	2 754	100%
France	2 364	86%
Particulier	116	4%
Edistribution	41	1%
Professionnel	78	3%
Association	532	19%
Scolaire	513	19%
Entreprise	1 084	39%
International	390	14%
Particulier	15	0,5%
B2B	375	13,6%

Thématiques	2 754	100%
Billet en nombre	1 083	39%
Visite libre	475	17%
Voyage au cœur du surréalisme	489	18%
Pack montmartre	20	1%
Atelier Sculpture	42	2%
Atelier indiv enfant	47	2%
Dalí l'élève rebelle	130	5%
La Tache qui Parle	133	5%
Le Surréalisme c'est Nous!	30	1%
Sculpte, tu seras Unique	74	3%
Expo tempo - adulte	187	7%
Atelier expo temo - scolaire	44	2%











Brochures

Catalogue 2015 - 2016





- ✓ Impression à 10 000 exemplaires Version française et anglaise
- √ Marketing direct, routage auprès de 2 500 contacts fidèles

Brochure scolaire 2015 - 2016





- ✓ Impression à **5 000** exemplaires
- ✓ Marketing direct, routage auprès de 3 000 établissements à Paris et en IDF



Brochures

Plaquette commerciale











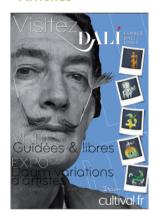


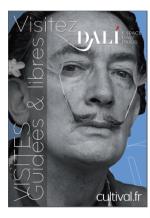
- ✓ Impression à 3 000 exemplaires en FR
- √ Version digitale UK
- ✓ Démarchage physique de nouveaux clients (workshops, salons, tournées...)

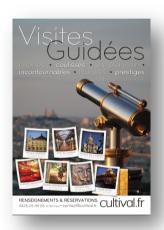


Affiches/flyer

Affiches







✓ Diffusion : salons et workshops

Flyer



✓ Diffusion : Office de Tourisme de Paris, Musée Grévin, Paris Pass, salons et workshops, marketing direct



Relations Presse

Communiqués de presse



- ✓ Communiqué de presse généraliste
- ✓ 23 septembre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible

- ✓ Communiqué de presse Noël
- ✓ 7 octobre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible

Dossier de presse



- ✓ Dossier de presse 19 pages
- √ Remis lors des conférences et accueils presse
- √ 200 journalistes en cœur de cible + à la demande











Newsletters scolaires - 2 421 envois

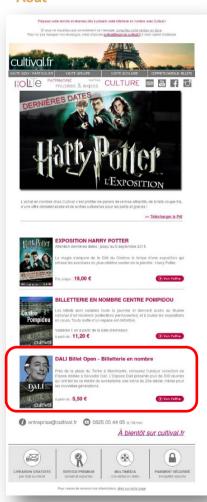
Septembre





Newsletters Entreprise/CE - 4 325 envois

Août



Octobre





Newsletters Associations - 2 260 envois

Octobre





Newsletters BtoC - 138 598 envois





Août



Septembre



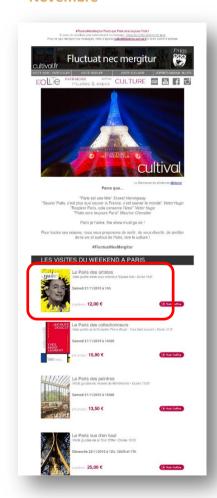
Octobre





Newsletters BtoC - 138 598 envois

Novembre



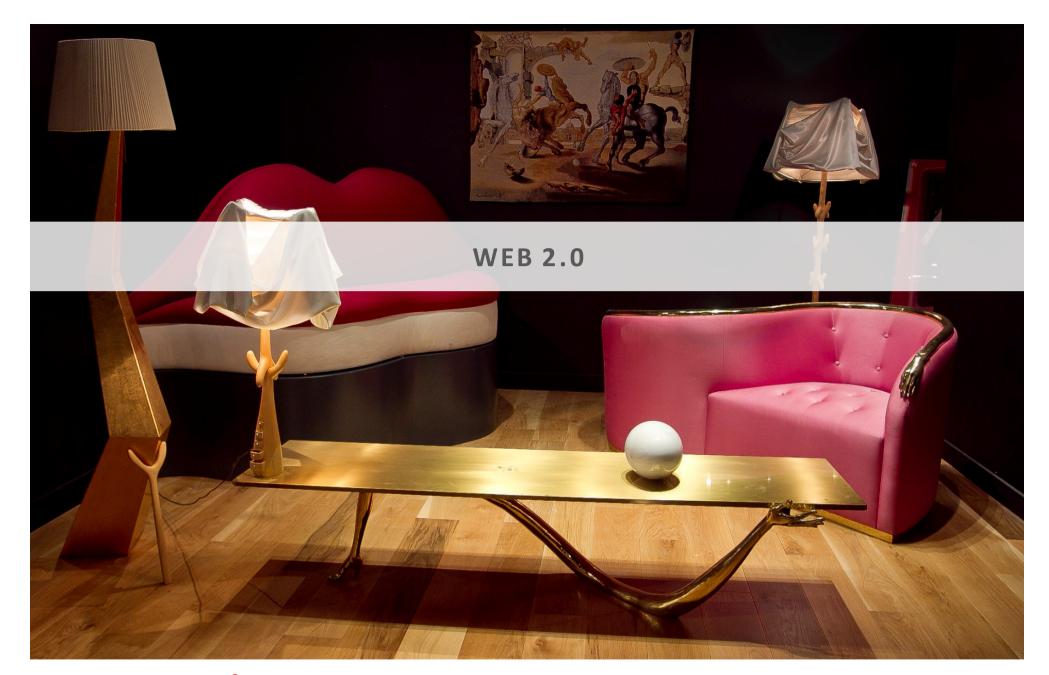
Décembre





Signatures de mail











WEB 2.0 Facebook



- ✓ 1 612 Fans
- √ 3 publications valorisant les visites guidées de l'Espace Dali





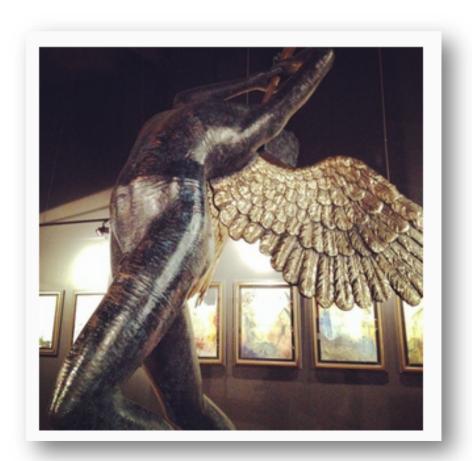




WEB 2.0 Instagram



✓ 710 Followers











Salons

Forum des loisirs culturels



- ✓ Paris (Musée des Invalides) Le 22/09/2015
- ✓ Cibles >> collectivités, assos, CE, Pros du tourisme
- √ Nombre de visiteurs >> NC
- ✓ Note Cultival ★★★★

Salon Map pro



- ✓ Paris (Porte de Versailles) Les 29 et 30/09/2015
- ✓ Cibles >> Professionnels du Tourisme (Autocaristes, AGV, Réceptif, TO)
- ✓ Nombre de visiteurs >> 31 763
- ✓ Note Cultival ★★★★

Salon Elucéo



- ✓ Paris (Stade de France) Les 30/09 et 1^{er}/10/2015
- ✓ Cibles >> CE et Entreprises
- √ Nombre de visiteurs >> 4 600
- ✓ Note Cultival ★★★★

Salons CE



- ✓ Paris (Porte de Versailles) Les 09, 10, et 11/02/2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- √ Nombre de visiteurs >> 6 500
- ✓ Note Cultival ★★★★









Workshops

Workshop « Showcase »



- ✓ Paris (Musée des Invalides) Les 24/09/15
- ✓ Cibles >> Acheteurs des tour-opérateurs membres de l'ETOA spécialisés Tourisme de Loisirs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 40
- ✓ Note Cultival ★★★★

Workshop « Ça c'est Paris »



- ✓ Paris (Musée Grévin) Le 12/01/2016
- ✓ Cibles >> CE, Pro du tourisme
- √ Nombre de visiteurs >> 110
- ✓ Note Cultival ★★★★

Worshop Perraud Voyages



- ✓ Grenoble (Congrès Alpes) Le 21/01/2016
- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- √ Nombre de visiteurs >> 2 000
- ✓ Note Cultival ★★★★







Workshops

Workshop Mariot Voyages



- ✓ Paris (Théâtre Mogador) Le 03/11/2015
- ✓ Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 180
- ✓ La note Cultival ★★★★

Workshop Les autocars douaisiens



- ✓ Lambres Lez Douai (Salle des fêtes) Le 26/11/2015
- ✓ Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs, Etablissements scolaires
- √ Nombre de visiteurs >> 100
- ✓ La note Cultival ★★★★



Tournées/Animations

Animation CE et Conciergerie d'entreprise

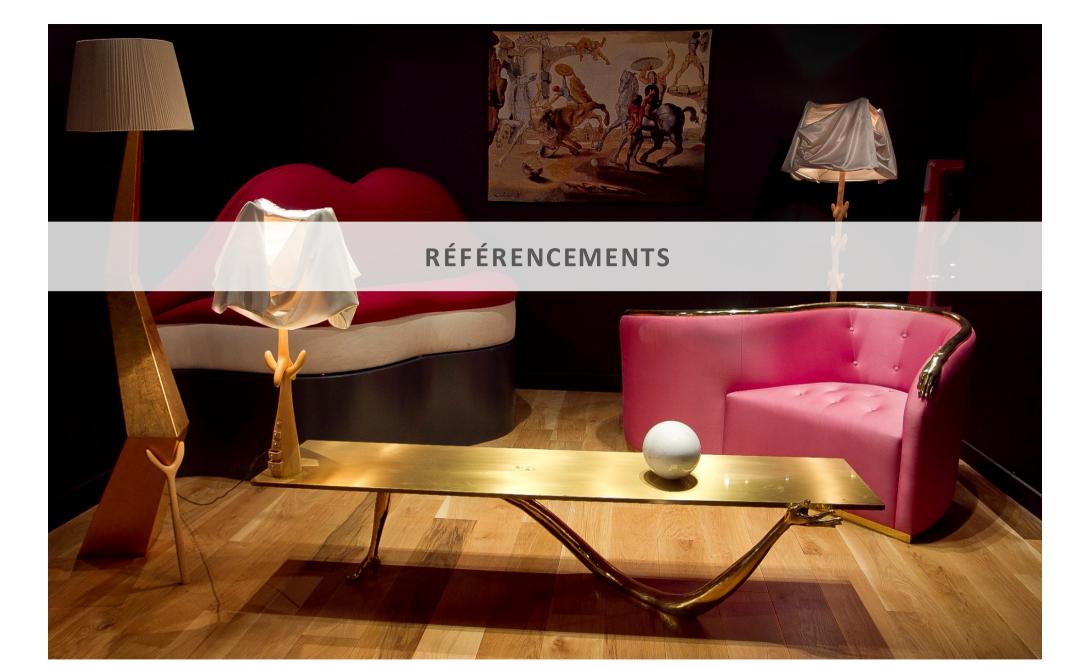


- ✓ Bien être à la carte pour l'Oréal 6 /10/2015
- ✓ Note Cultival ★★★★
- ✓ Bien être à la carte pour BP5 13/10/2015
- ✓ Note Cultival ★★★★

Tournée terrain



- ✓ Seine et Marne, Nord Pas de Calais Dates: 23 au 25/11/2015
- ✓ Cibles >> Professionnels du tourisme
- ✓ Nombre de contacts >> 12



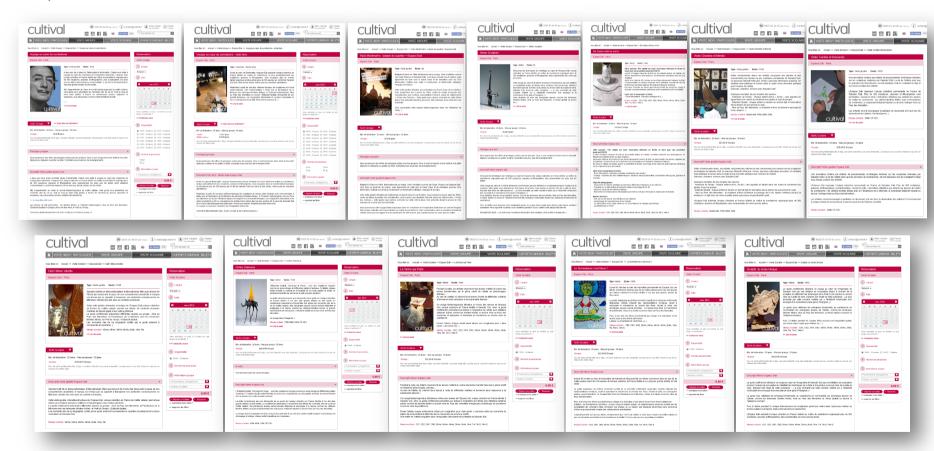






Cultival.fr - Fiches produit

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites





Cultival.fr - Mise en avant

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites

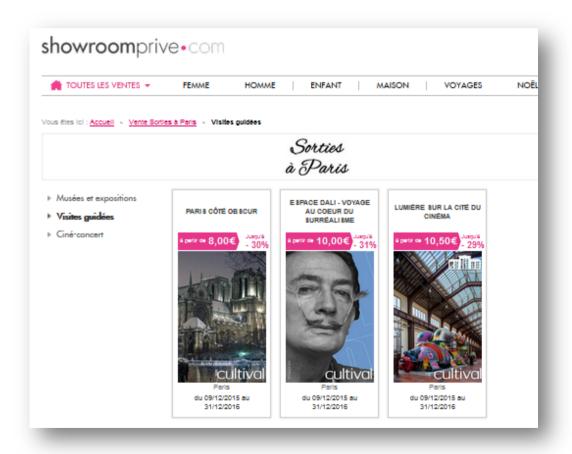






Showroomprive.com - Newsletters

Base clients: 14 500 000 inscrits





Ticketac.com - Newsletter

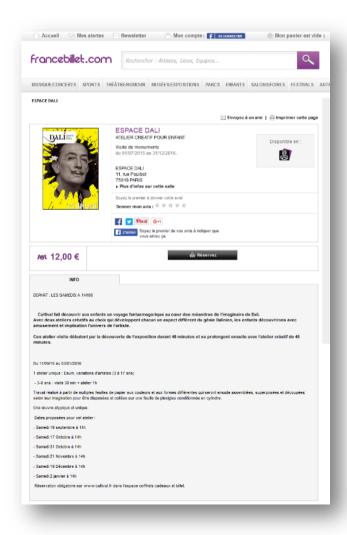
Base clients: 1 000 000 inscrits





Francebillet.com - Fiche produit

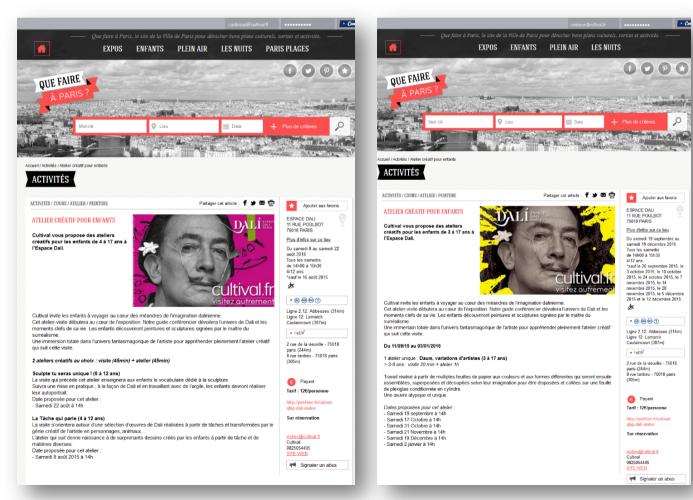
Fréquentation mensuelle : 475 300 visites





Quefaireaparis.com - Fiches produit

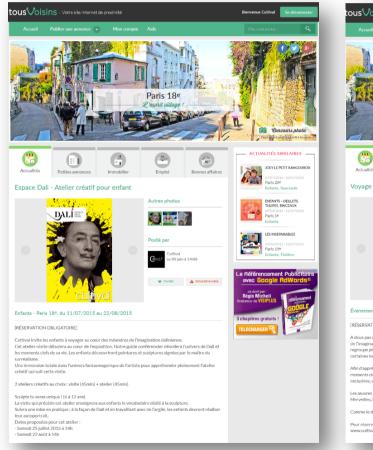
Fréquentation mensuelle : NC





Tousvoisins.fr - Fiches produit

Fréquentation mensuelle : NC

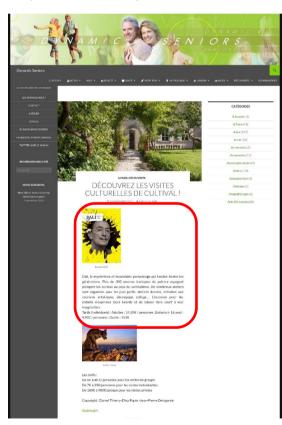






Parutions Presse

Dynamicseniors, paru le 08/11/2015



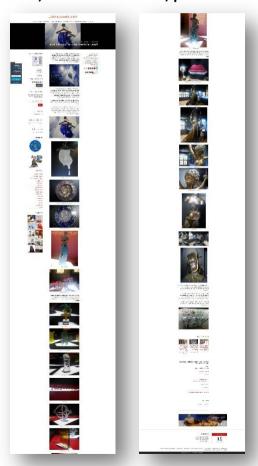
Tout pour les femmes, paru en octobre 2015





Parutions Presse

Paris, Maman & Moi ..., paru en décembre 2015



Elle adore / Grazia, paru en décembre 2015







Marie-Adeline LACLAVIERE

Responsable de Comptes Culturels

10 ans d'expérience - 8 ans chez Cultival

made@cultival.fr

T:01 42 46 92 08

F: 01 42 46 56 97

