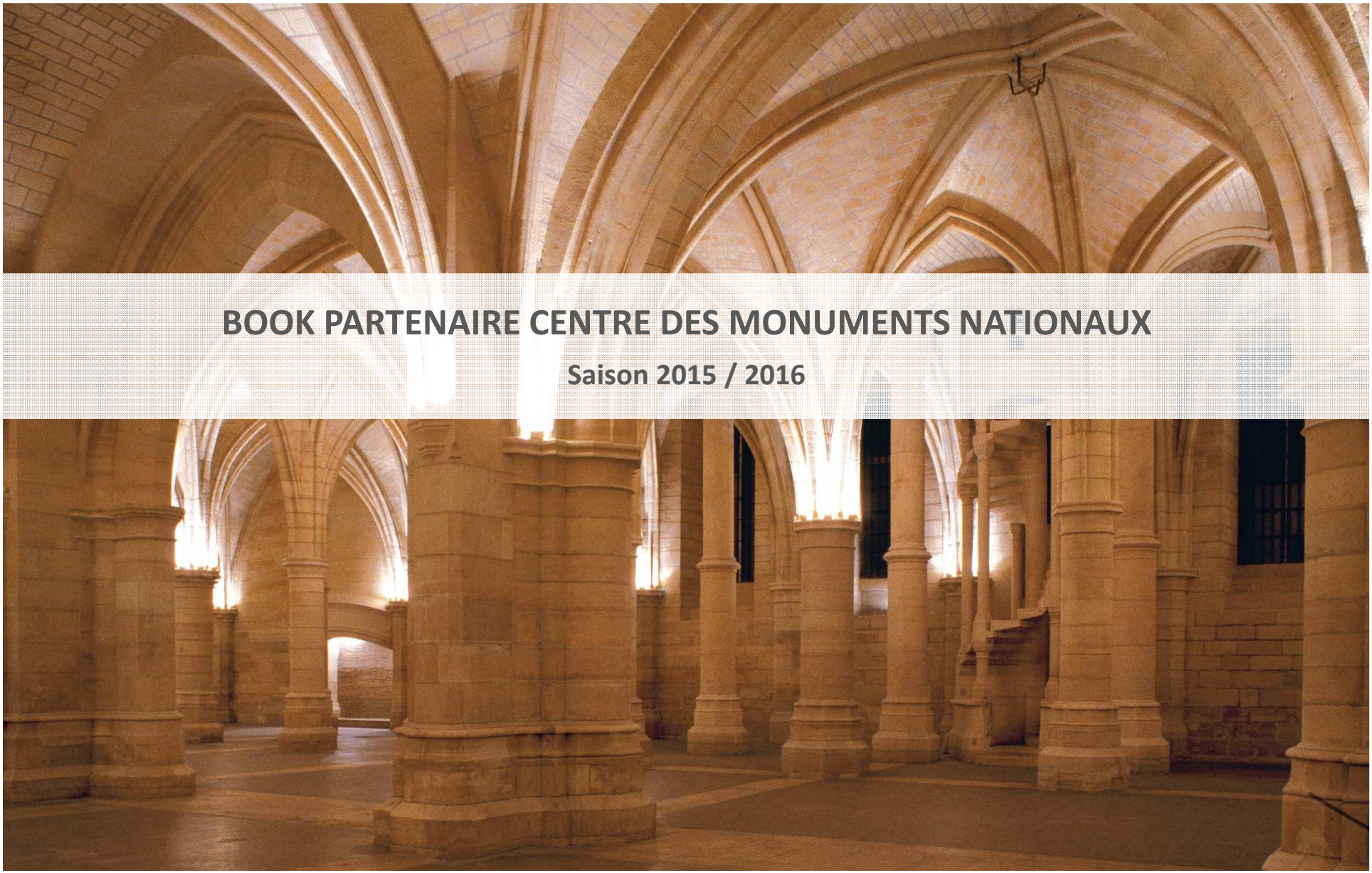
BOOK PARTENAIRE CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Saison 2015 / 2016



CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

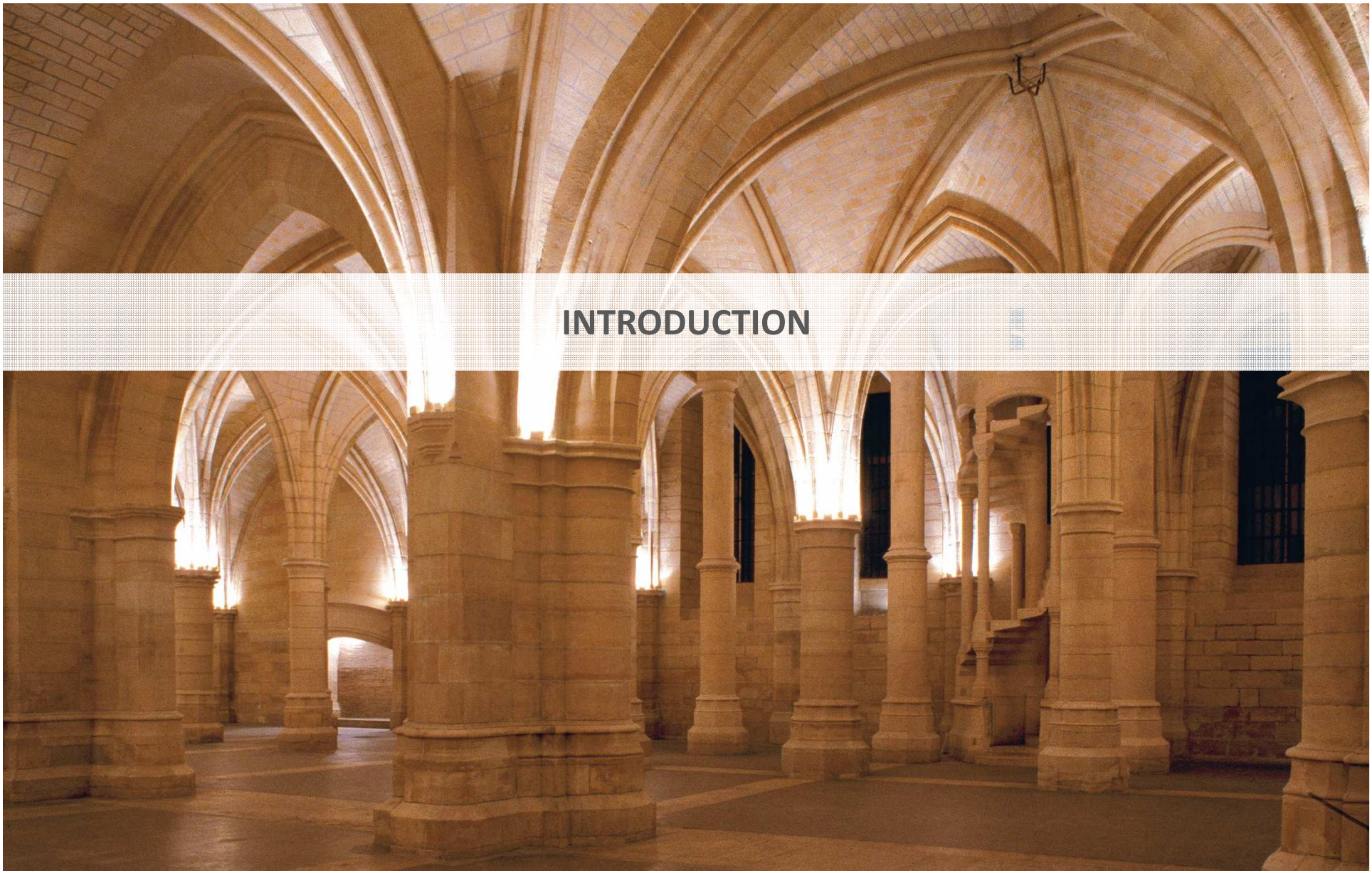
Document interne

cultival
visitez autrement

SOMMAIRE

- **Introduction** Slide 3
- **Supports Marketing** Slide 7
- **Marketing Digital** Slide 13
- **Web 2.0** Slide 17
- **Actions Terrain** Slide 23
- **Références**ments Slide 28

INTRODUCTION



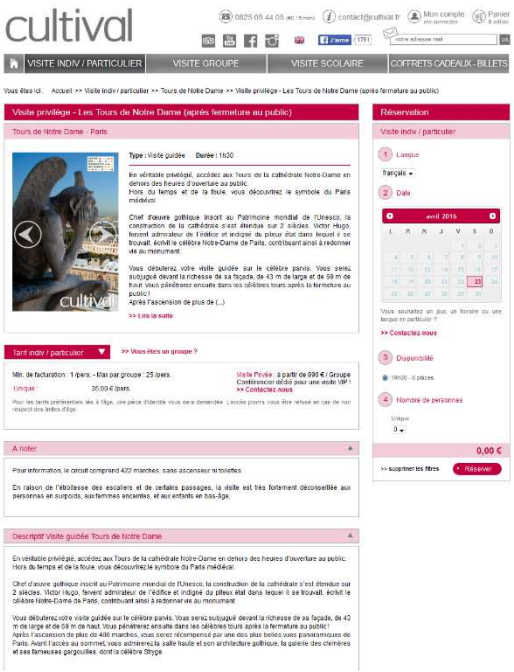
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

cultival
visitez autrement

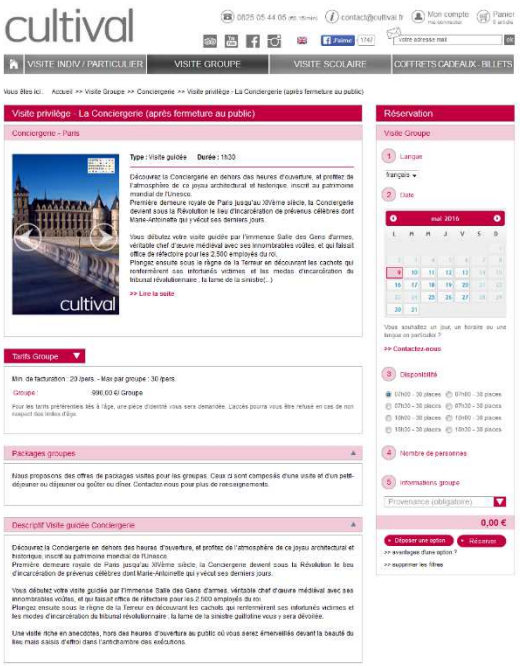
INTRODUCTION

Fiches produit Cultival

Tours de Notre Dame



Conciergerie



INTRODUCTION

Chèques cadeau Cultival

Chèque Cadeau dédié

INTRODUCTION

Fréquentation 2015/2016

Fréquentation 2015/2016 (11 mois d'activité) > 1 753 personnes / +34% versus n-1

Typo presta	100%
Groupe	37%
Individuel	60%
Privée	2%

Typo clients	100%
France	53%
Partic VD	11%
Edistrib PP	8%
Pro	
Asso	1%
Scol	
Entrep	33%
International	47%
Partic VD	6%
B2B Pro	41%

Thématiques	100%
Conciergerie	12%
Tours	88%

SUPPORTS MARKETING

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

cultival
visitez autrement

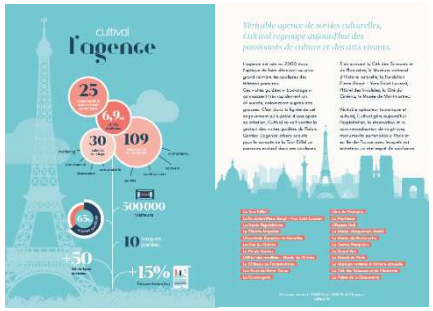
SUPPORTS MARKETING | Brochures

Catalogue 2015 – 2016

- ✓ Impression à **10 000** exemplaires - Version **française** et **anglaise**
- ✓ Marketing direct, routage auprès de **2 500** contacts fidèles

SUPPORTS MARKETING | Brochures

Plaquette commerciale

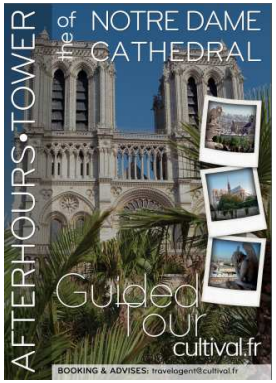


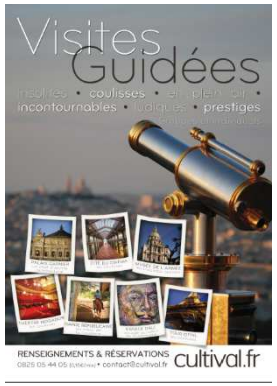
- ✓ Impression à **3 000** exemplaires en FR
- ✓ Version digitale UK
- ✓ Démarchage physique de nouveaux clients (workshops, salons, tournées…)

SUPPORTS MARKETING

Affiches/flyers

Affiches





- ✓ Diffusion : salons et workshops

Flyers

- ✓ Diffusion : Réseau FBS (60 points Paris/IDF), Office de Tourisme de Paris, Musée Grévin, Paris Pass, salons et workshops, marketing direct

SUPPORTS MARKETING

Relations Presse

Communiqués de presse

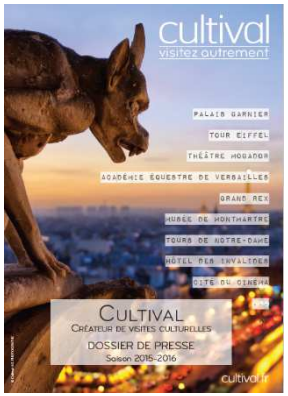
- ✓ Communiqué de presse généraliste
- ✓ 23 septembre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible

- ✓ Communiqué de presse Saint-Valentin
- ✓ 4 décembre 2015
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible

SUPPORTS MARKETING

Relations Presse

Dossier de presse



- ✓ **Dossier de presse – 19 pages**
- ✓ Remis lors des conférences et accueils presse
- ✓ 200 journalistes en cœur de cible + à la demande

MARKETING DIGITAL

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

cultival
visitez autrement

MARKETING DIGITAL

Newsletters BtoB – 2 169 envois

Avril

MARKETING DIGITAL

Newsletters BtoC – 80 709 envois

Juillet

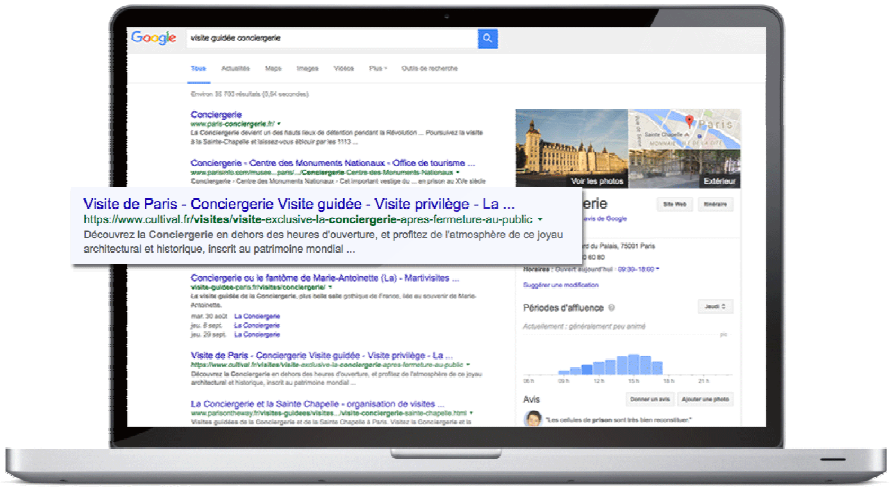
Août

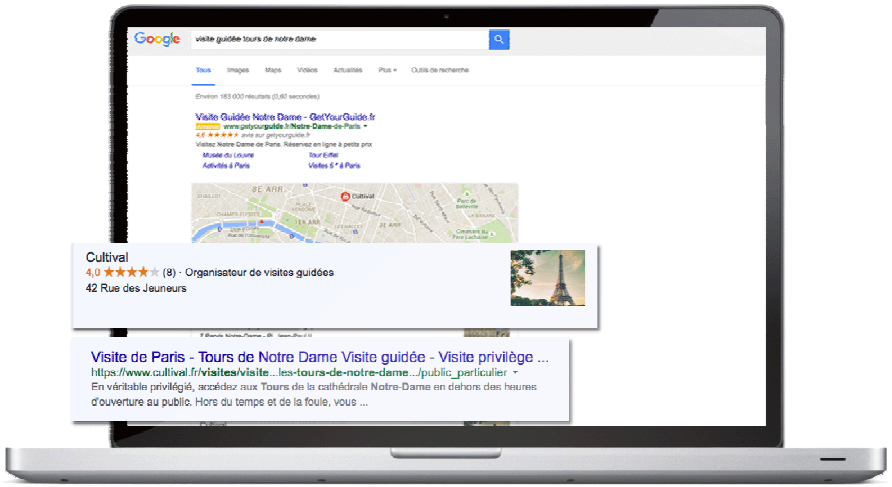
Février

MARKETING DIGITAL | Google Adwords

Google Adwords >> Référencement sponsorisé

- ✓ 4 groupes d'annonces visite guidée du CMN
- ✓ 1 457 clics - 20 312 impressions - 580,25 € injectés





WEB 2.0

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

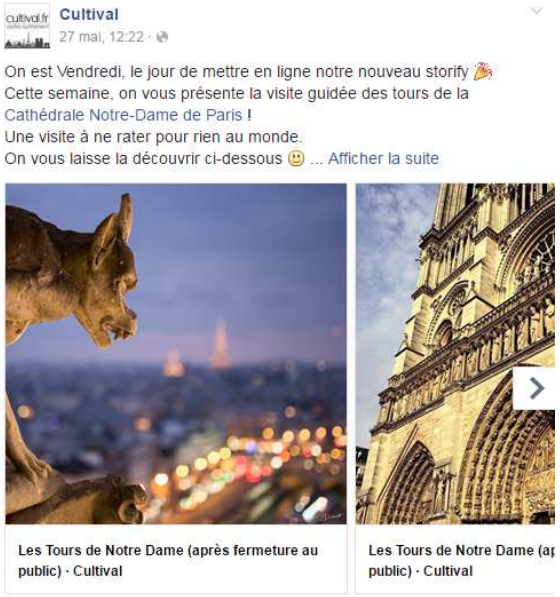
cultival
visitez autrement

Facebook

- ✓ **2 022 Fans**
- ✓ 5 publications valorisant les visites guidées du CMN

Facebook

- ✓ **2 022 Fans**
- ✓ 5 publications valorisant les visites guidées du CMN



Twitter

✓ 1 tweet valorisant les visites guidées du CMN

Instagram

- ✓ **919 Followers**

WEB 2.0 | Trip Advisor

Trip Advisor

"Une jolie visite" NOUVEAU

Avis publié: Il y a 6 jours

Un début chaotique, les vigiles n'étaient pas au courant qu'il y a des visites organisées après la fermeture au public, et malgré le fait que le groupe était assez important (env 25 pers), et la fin de la visite un peu au pas de course, j'ai passé un très beau moment!

"Super et très impressionnant"

Avis écrit le 17 juillet 2015

Génial nous sommes plongés en plein Paris de l'époque de la construction de Notre-Dame. Guide très intéressant qui nous parfaitement relaté les petites histoires et anecdotes de tout ce qui touchait à Notre-Dame ainsi qu'à l'histoire de Paris.

Superbe de Paris avec couché de soleil en prime, magnifique puis entrée dans l'intérieur de la tour et vue des cloches très impressionnantes. Nous avons adoré cette heure et demi de visite qui correspondait à notre attente.

"Très bonne visite des tours de notre dame apres fermeture" NOUVEAU

Avis publié: hier

Samedi nous avons visité les tours de Notre Dame après la fermeture, nous avons passé un très bon moment! Le guide était très bien! très intéressant! Beaucoup d'explications sur la cathédrale mais aussi sur les monuments que nous pouvons voir d'en haut, et beaucoup d'anecdotes. Super vue d'en haut!

"Déjà 3 visites étonnantes !"

Avis écrit le 22 juin 2015

Les Tours de Notre Dame ouvretes juste pour nous, Montmartre et ses coulisses et anecdoctes, puis les passages couverts : ce sont de belles découvertes avec des guides pros et passionnés !

ACTIONS TERRAIN

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

cultival
visitez autrement

ACTIONS TERRAIN | Salons

Forum des loisirs culturels

- ✓ Paris (Musée des Invalides) – Le 22/09/2015
- ✓ Cibles >> collectivités, assos, CE, Pros du tourisme
- ✓ Nombre de visiteurs >> NC
- ✓ Note Cultival ★★★☆

Salon Map pro

- ✓ Paris (Porte de Versailles) – Les 29 et 30/09/2015
- ✓ Cibles >> Professionnels du Tourisme (Autocaristes, AGV, Réceptif, TO)
- ✓ Nombre de visiteurs >> 31 763
- ✓ Note Cultival ★★★☆

Salon Elucéo

- ✓ Paris (Stade de France) – Les 30/09 et 1er/10/2015
- ✓ Cibles >> CE et Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 4 600
- ✓ Note Cultival ★★★☆

Salons CE

- ✓ Paris (Porte de Versailles) – Les 09, 10, et 11/02/2016
- ✓ Cibles >> CE, Entreprises
- ✓ Nombre de visiteurs >> 6 500
- ✓ Note Cultival ★★★★

ACTIONS TERRAIN | Workshops

Workshop « Showcase »

- ✓ Paris (Musée des Invalides) – Les 24/09/15
- ✓ Cibles >> Acheteurs des tour-opérateurs membres de l'ETOA spécialisés Tourisme de Loisirs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 40
- ✓ Note Cultival ★★★★

Workshop Mariot Voyages

- ✓ Paris (Théâtre Mogador) – Le 03/11/2015
- ✓ Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs
- ✓ Nombre de visiteurs >> 180
- ✓ La note Cultival ★★★★

Workshop Les autocars douaisiens

- ✓ Lambres Lez Douai (Salle des fêtes) – Le 26/11/2015
- ✓ Cibles >> Comités d'entreprises, Associations, Clubs, Etablissements scolaires
- ✓ Nombre de visiteurs >> 100
- ✓ La note Cultival ★★☆☆

ACTIONS TERRAIN

Workshops

Workshop « Ça c'est Paris »

- ✓ Paris (Musée Grévin) – Le 12/01/2016
- ✓ Cibles >> CE, Pro du tourisme
- ✓ Nombre de visiteurs >> 110
- ✓ Note Cultival ★★★★

Worshop Perraud Voyages

- ✓ Grenoble (Congrès Alpes) – Le 21/01/2016
- ✓ Cibles >> Asso seniors, Amicales, CE
- ✓ Nombre de visiteurs >> 2 000
- ✓ Note Cultival ★★☆☆

ACTIONS TERRAIN

Tournées/Animations

Animation CE et Conciergerie d'entreprise

bien être à la carte

- ✓ Bien être à la carte pour l'Oréal – 6 /10/2015
- ✓ Note Cultival ★☆☆☆

- ✓ Bien être à la carte pour BP5 – 13/10/2015
- ✓ Note Cultival ★☆☆☆

Tournées terrain

cultival visitez autrement

- ✓ Seine et Marne, Nord Pas de Calais – Dates: 23 au 25/11/2015
- ✓ Cibles >> Professionnels du tourisme
- ✓ Nombre de contacts >> 12
- ✓ Note Cultival ★★★★

RÉFÉRENCEMENTS

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

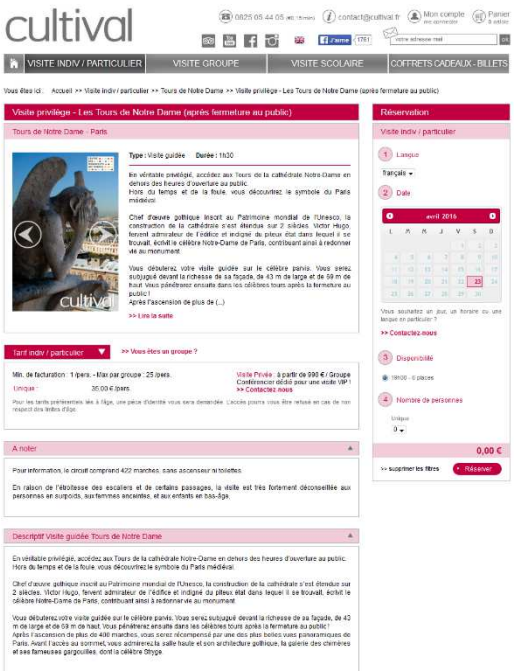
cultival
visitez autrement

RÉFÉRENCEMENTS

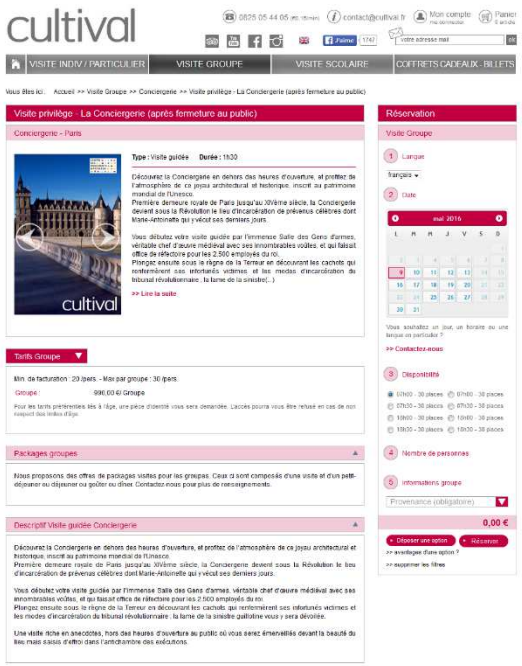
Cultival.fr – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites

Tours de Notre Dame



Conciergerie



RÉFÉRENCEMENTS

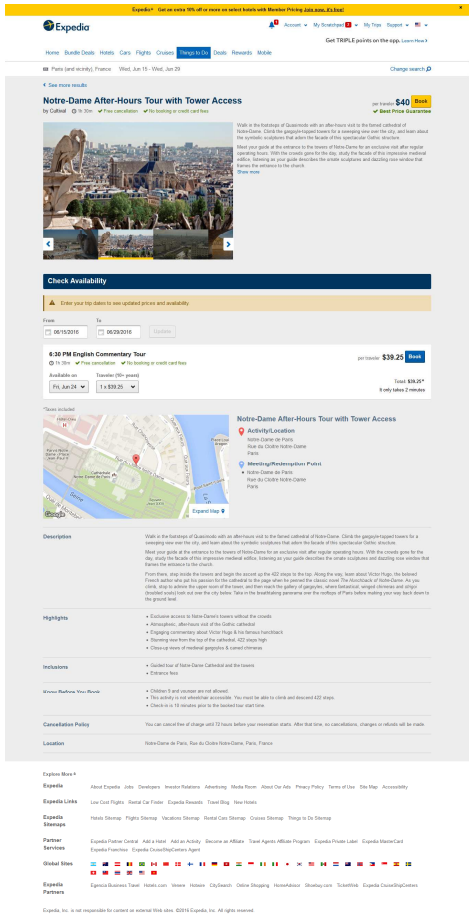
Cultival.fr – Mise en avant

Fréquentation mensuelle : 35 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

Expedia.com – Fiche produit

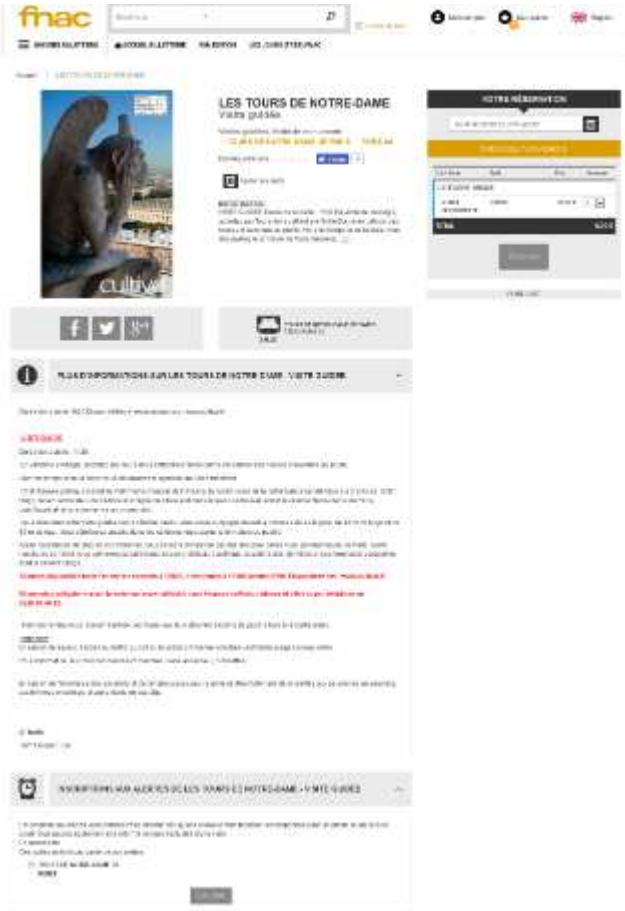
Fréquentation mensuelle : 25 000 000 visites



RÉFÉRENCEMENTS

Fnac.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 15 000 000 visites



RÉFÉRENCEMENTS

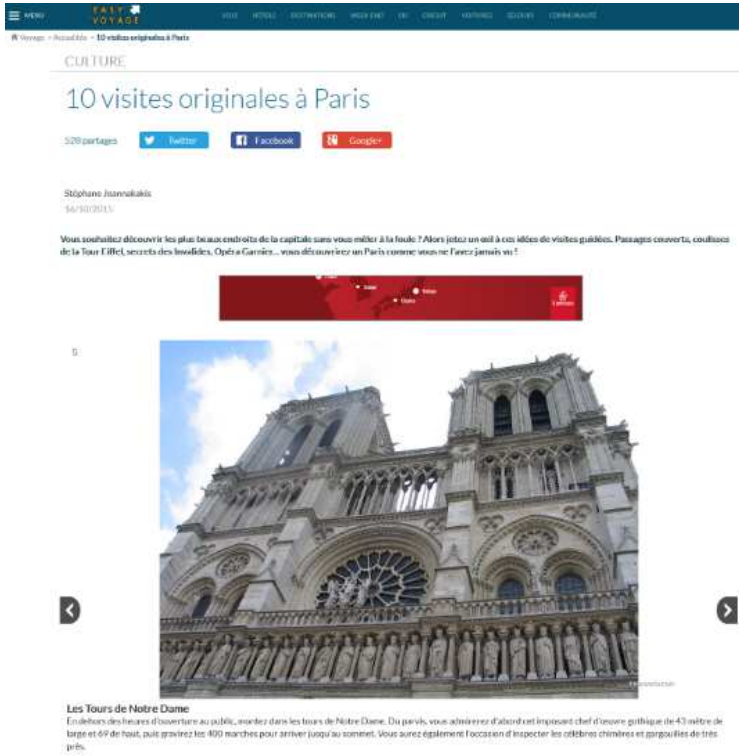
Viator.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 3 000 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

Easyvoyage.com – Fiche produit

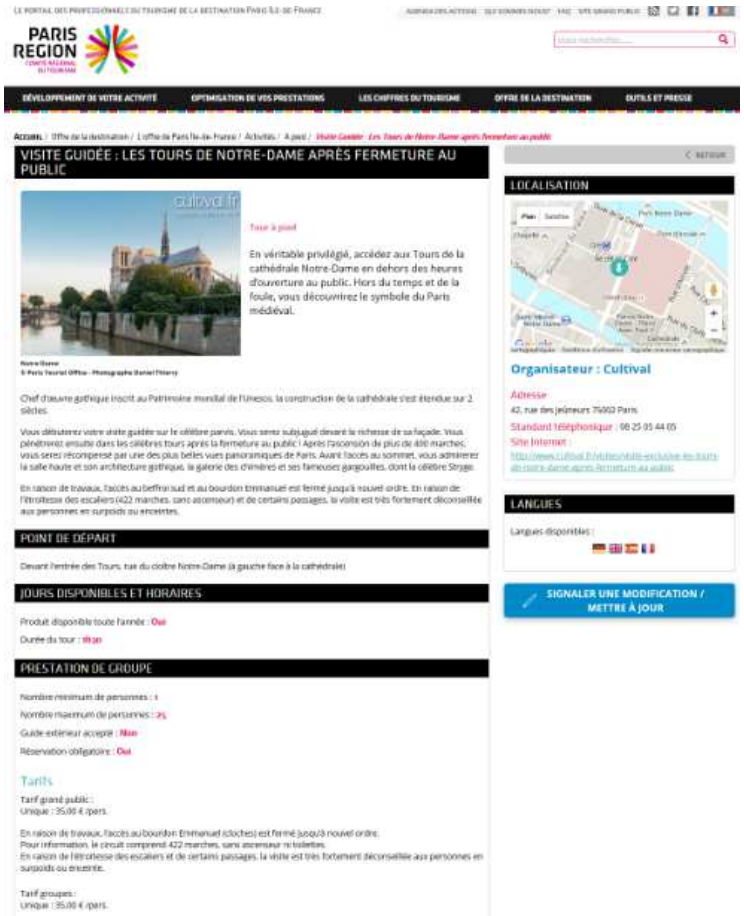
Fréquentation mensuelle : 1 100 000 visites



RÉFÉRENCEMENTS

Visitparisregion.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 1 000 000 visites



PARIS REGION

DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ | OPTIMISATION DE VOS PRESTATIONS | LES CHIFFRES DU TOURISME | OFFRE DE LA DESTINATION | OUTILS ET PRESSE

Accueil / Offre de la destination / L'offre de Paris Ile-de-France / Activités / A pied / Visite Guidée : Les Tours de Notre-Dame après fermeture au public

VISITE GUIDÉE : LES TOURS DE NOTRE-DAME APRÈS FERMETURE AU PUBLIC

Tour à pied

En véritable privilégié, accédez aux Tours de la cathédrale Notre-Dame en dehors des heures d'ouverture au public. Hors du temps et de la foule, vous découvrirez le symbole du Paris médiéval.

Chef d'œuvre gothique inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, la construction de la cathédrale s'est étendue sur 2 siècles.

Vous débuterez votre visite guidée sur le célèbre parvis. Vous serez subjugué devant la richesse de sa façade. Vous pénétrerez ensuite dans les célèbres tours après la fermeture au public ! Après l'ascension de plus de 400 marches, vous serez récompensé par une des plus belles vues panoramiques de Paris. Avant l'accès au sommet, vous admirerez la salle haute et son architecture gothique, la galerie des chimères et ses fameuses gargouilles, dont la célèbre Stryge.

En raison de travaux, l'accès au beffroi sud et au bourdon Emmanuel est fermé jusqu'à nouvel ordre. En raison de l'étroitesse des escaliers (422 marches, sans ascenseur) et de certains passages, la visite est très fortement déconseillée aux personnes en surpoids ou enceintes.

POINT DE DÉPART

Devant l'entrée des Tours, rue du cloître Notre-Dame (à gauche face à la cathédrale)

JOURS DISPONIBLES ET HORAIRES

Produit disponible toute l'année : Oui

Durée du tour : 1h30

PRESTATION DE GROUPE

Nombre minimum de personnes : 1

Nombre maximum de personnes : 25

Guide extérieur accepté : Non

Réservation obligatoire : Oui

Tarifs

Tarif grand public :
Unique : 35,00 € /pers.

En raison de travaux, l'accès au bourdon Emmanuel (cloches) est fermé jusqu'à nouvel ordre.
Pour information, le circuit comprend 422 marches, sans ascenseur ni toilettes.
En raison de l'étroitesse des escaliers et de certains passages, la visite est très fortement déconseillée aux personnes en surpoids ou enceinte.

Tarif groupes :
Unique : 35,00 € /pers.

LOCALISATION

Organisateur : Cultival

Adresse
42, rue des jeûneurs 75002 Paris

Standard téléphonique : 08 25 05 44 05

Site Internet :
http://www.cultival.fr/visites-visite-exclusive-les-tours-de-notre-dame-apres-fermeture-au-public

LANGUES

Langues disponibles :

SIGNALER UNE MODIFICATION / METTRE À JOUR

RÉFÉRENCEMENTS

Parisinfo.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 900 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

Ticketac.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 800 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

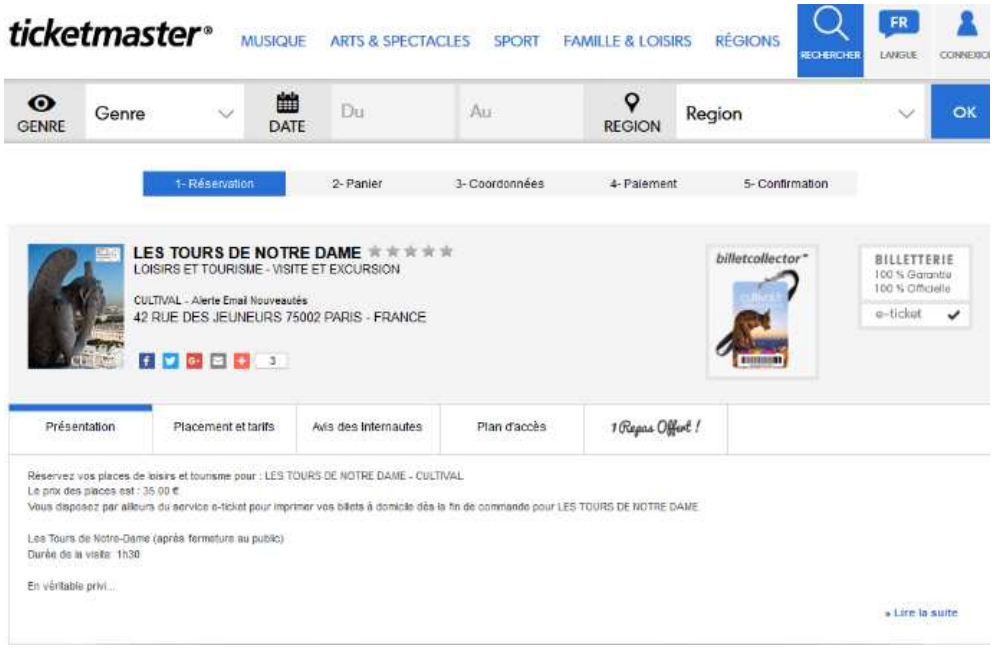
Ticketac.com – Newsletter

Fréquentation mensuelle : 800 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

Ticketmaster.fr – Fiche produit

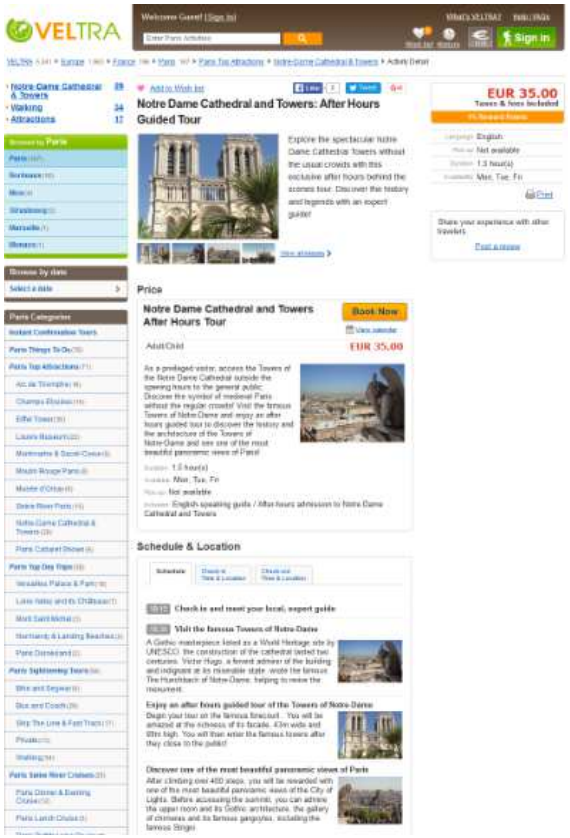
Fréquentation mensuelle : 700 000 visites



RÉFÉRENCEMENTS

Veltra.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 400 000 visites



RÉFÉRENCEMENTS

Getyourguide.fr – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 150 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

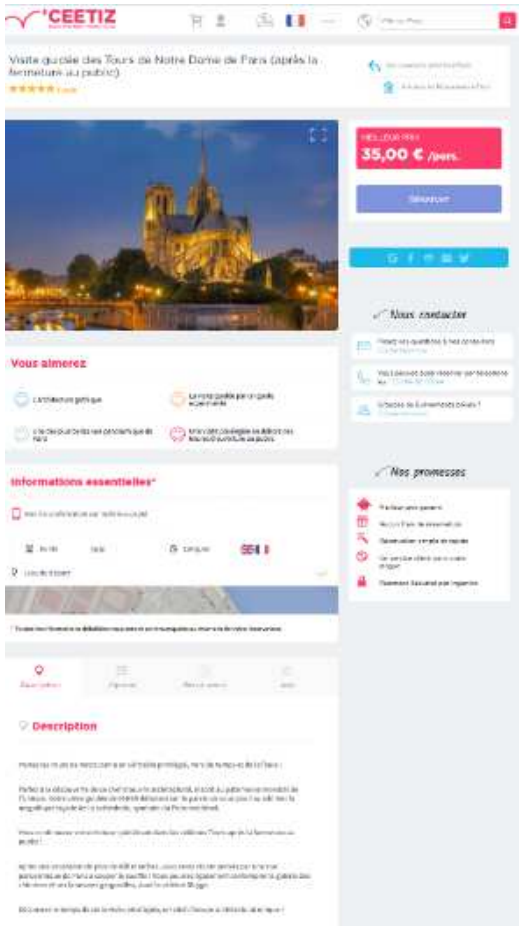
Tourisme93.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 150 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

Ceetiz.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 105 000 visites



RÉFÉRENCEMENTS

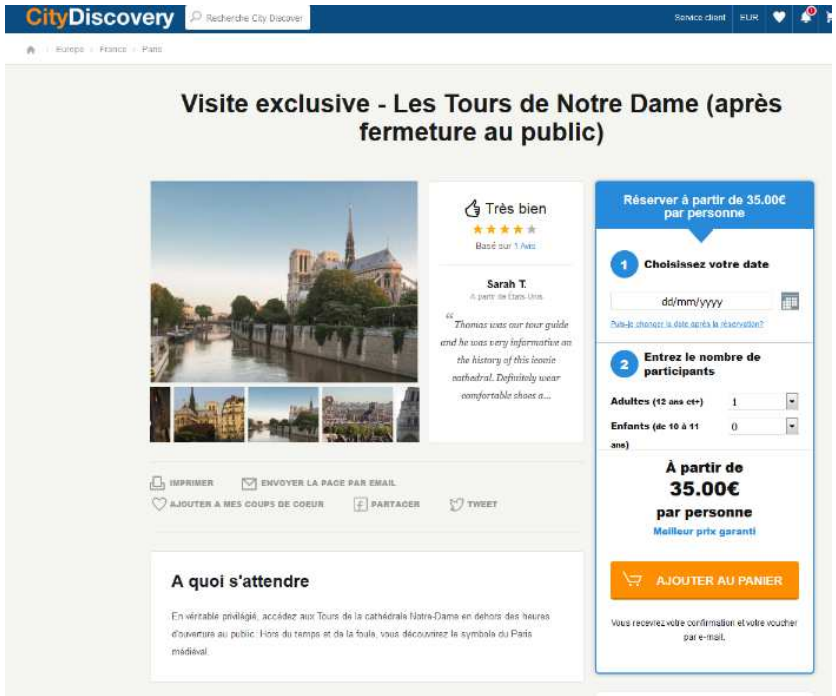
Touracti.com – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : 10 000 visites

RÉFÉRENCEMENTS

CityDiscovery.com – Fiche produit

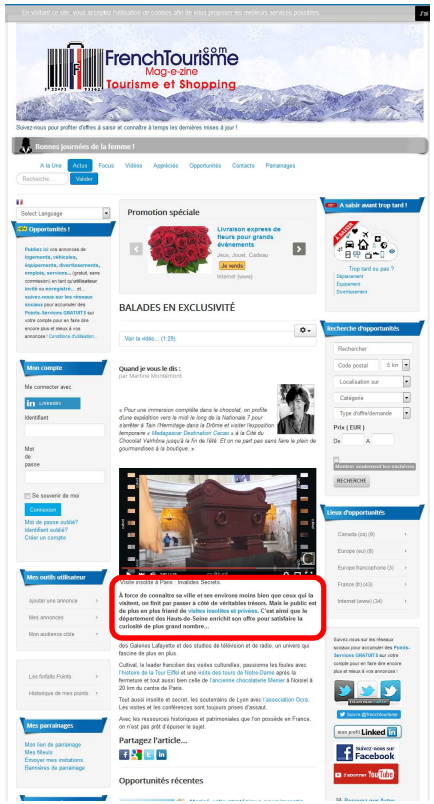
Fréquentation mensuelle : NC



RÉFÉRENCEMENTS

Frenchtourisme.com – E-magazine

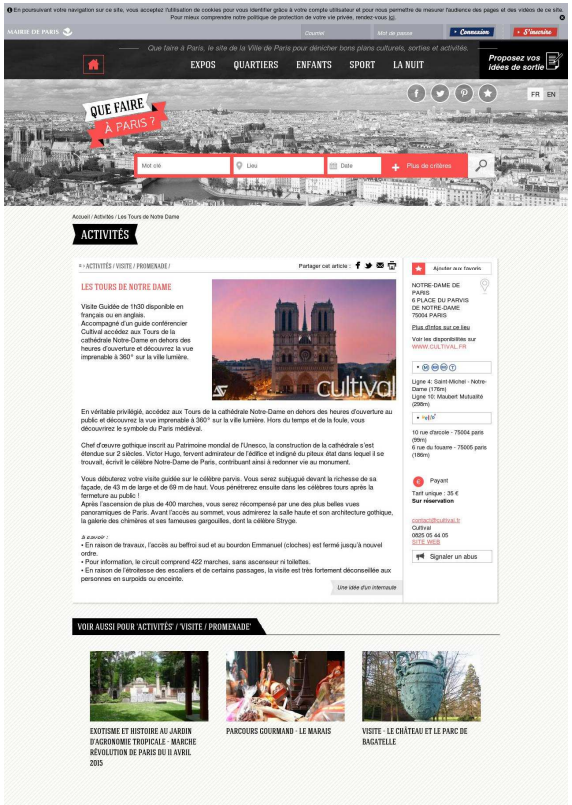
Fréquentation mensuelle : NC



RÉFÉRENCEMENTS

Quefaire.paris.fr – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : NC



RÉFÉRENCEMENTS

Spectacles.carrefour.fr – Fiche produit

Fréquentation mensuelle : NC

RÉFÉRENCEMENTS	Brochure – Cars Moreau

Paris à la Carte

Choisissez vos visites à la carte, et composez vous-même votre journée à Paris !

A noter : *La Mairie de Paris ayant fait le choix de doubler les tarifs des parkings obligatoires pour le stationnement des autocars (pour une journée : 96,50 €), cela implique une hausse de nos tarifs sur cette destination.*
Départ de votre secteur en direction de Paris. Une visite au choix le matin. Déjeuner. Une visite au choix l'après-midi. Route de retour vers votre secteur.
Incluant : *le transport en autocar Grand Tourisme 48/53 places, les visites selon tableau de tarifs, le déjeuner boissons incluses (25 cl de vin et café).*

Le Petit Train Bleu

1H15 de visite commentée à bord d'un petit train fermé et vitré au toit panoramique, écouteurs individuels, écrans vidéo à la découverte de différents quartiers au choix. (50 pers. maxi).

Le Musée du Chocolat

Visite libre à la découverte des secrets du chocolat à travers 4000 ans d'histoire. Démonstration de fabrication de bonbons chocolatés, puis dégustation d'un chocolat chaud.

Le Nouveau Musée Fragonard

Visite guidée à la découverte des secrets de fabrication de ses parfums, des matières premières au métier de nez, en passant par l'extraction, la distillation, la formulation…

Les Invalides

Visite guidée insolite d'1h45 qui vous permettra de pénétrer au cœur de l'Hôtel National des Invalides, dans des lieux habituellement fermés au public. Anecdotes, faits insolites, énigmes et légendes ponctueront votre parcours (Pièce d'identité obligatoire)

Croisière Promenade

Durant 1h00, laissez-vous guider au cœur du Paris historique en bateau et découvrez la beauté des rives de la Seine, classées par l'Unesco.

La Conciergerie

Au cœur de Paris, au bord de la Seine, visite guidée la Conciergerie, le plus ancien témoignage du Palais de la Cité, première demeure royale de la capitale et prison lors de la Révolution française.

LES COULISSES DE LA TOUR EIFFEL
LES MYSTÈRES DU PALAIS GARNIER
cultival
cultival
VISITES DE MONUMENTS
DANS LA FRANCE ENTIERE
Jusqu'au 31/12/2016
Les coulisses de la tour Eiffel
Les mystères du Palais Garnier
Ballade des quartiers parisiens
Invalides secrets
La Conciergerie
Les coulisses de Mogador…
Abbaye du Thoronet (83)
Abbaye de Montmajour (13)
Abbaye de la Sauve Majeure (33)
Château de Carrouges (61)
Château de Champs sur Marne (77)
Et bien d'autres en province…
BILLET NON DATE
TARIFS CE
à partir 4,40€

RÉFÉRENCEMENTS	Journal CE – H&M

HENNES ET MAURITZ

INFO CE

NOUVEAU

Vivre la culture autrement, tel est le credo de l'Agence Cultival, qui propose des visites de monuments et de leurs coulisses à Paris.

Qui n'a jamais rêvé de rester enfermé dans le Palais Garnier, tel le fantôme de l'Opéra?

De se glisser dans les entrailles de la Tour Eiffel?

De murmurer à l'oreille des chevaux de la Garde Républicaine ?

De se faufiler derrière le rideau du théâtre Mogador ?

D'accéder aux Tours de Notre-Dame après fermeture au public ?

De découvrir les secrets des ateliers de fabrication du Musée Grévin ?

Grâce à Cultival, il est désormais possible de découvrir en exclusivité les secrets des plus beaux sites parisiens, alors ... Suivez le guide ! Visites incontournables, insolites, exclusives ou encore ludiques. Cultival vous propose une expérience culturelle inédite et de grande qualité.

Bénéficiez d'une remise de 10% pour toute réservation de visite guidée grâce au code CULTIHM2016

Rendez-vous sur www.cultival.fr ou 0 826 10 40 42

RÉFÉRENCEMENTS

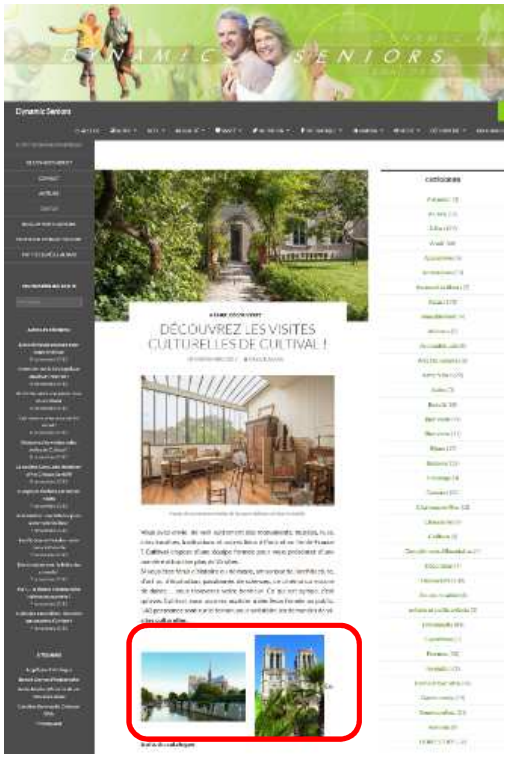
Parutions Presse

Sortir Ici et ailleurs, paru en décembre 2015

SORTIR ici et ailleurs

Cultival cultive l'amour de la surprise : visite d'exception au cœur des coulisses des monuments et lieux les plus célèbres d'Ile-de-France !

Dynamicseniors, paru en novembre 2015



So Family, paru en octobre 2015

Ici, c'est Paris !

Percer les mystères de la Tour Eiffel, contempler les détails de l'architecture des Tours de Notre-Dame, s'imprégner des effluves artistiques dégagées par l'Espace Dali... Leader francilien des visites culturelles, Cultival a su imposer en quinze années d'existence son expertise au Panthéon du tourisme. Un savoir-faire s'exprimant notamment par la richesse et la qualité de son catalogue, mettant en valeur de nombreux monuments parisiens incontournables pour une multitude de plaisirs. Découverte des coulisses, visites guidées ou balades au sein de monuments habituellement fermés au public : un prisme convenant aussi bien aux néophytes de la capitale qu'aux familles désireuses d'en percer les secrets. Unie par la passion de l'Histoire et la volonté de transmettre cet héritage aux visiteurs, l'équipe de Cultival se dévoue avec passion à la satisfaction de ses visiteurs. www.cultival.fr

Votre contact dédié

Karine JAFFREDO

Responsable de Comptes Culturels

15 ans d'expérience - 3 ans chez Cultival

karine@cultival.fr

T : 01 70 39 14 64

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

cultival
visitez autrement